

გენდერული თანასწორობის მიმართ დამოკიდებულებები საქართველოში - 2024



პოლიტიკაში ჩართულობა

58%

ამბობს, რომ საქართველოში კაცების უმრავლესობისთვის არჩევით თანამდებობაზე კენჭისყრა მარტივია

32%

ამბობს, რომ საქართველოში ქალების უმრავლესობისთვის არჩევით თანამდებობაზე კენჭისყრა მარტივია

77%

ეთანხმება მოსაზრებას, რომ ქვეყნის წარმატებისთვის პოლიტიკაში მეტი შესაძლებლობის არსებობა ქალებისთვის მნიშვნლოვანია



ბიზნესი და დიდებულობა

59%

არ ეთანხმება მოსაზრებას, რომ კაცები უკეთესი ბიზნესმენები არიან, ვიდრე ქალები

79%

ეთანხმება მოსაზრებას, რომ ქვეყნის წარმატებისთვის ბიზნესში მეტი შესაძლებლობის არსებობა ქალებისთვის მნიშვნლოვანია



გენდერული როლები ღიახში

16%

ამბობს, რომ როცა მამა მუშაობს, ბავშვი მძიმედ განიცდის

69%

ამბობს, რომ როცა დედა მუშაობს, ბავშვი მძიმედ განიცდის

52%

ეთანხმება მოსაზრებას, რომ საფენების გამოცვლა, ბავშვების დაბანა და კვება უფრო დედის პასუხისმგებლობაა, ვიდრე მამის



მედიაში გაშუქება

64%

ეთანხმება მოსაზრებას, რომ საქართველოში მედიაში ქალი ასახულია ტრადიციულ როლში - ცოლი, დედა, აღმზრდელი ან დამხმარე

69%

ეთანხმება მოსაზრებას, რომ საქართველოში მედიაში კაცი ასახულია ტრადიციულ როლში - ოჯახის მარჩენალი, ლიდერი ან ბიზნესმენი



უსაფრთხოება

48%

ამბობს, რომ საქართველოში ქალების უმრავლესობა უსაფრთხოდ არის საკუთარ სახლში

67%

ამბობს, რომ საქართველოში კაცების უმრავლესობა უსაფრთხოდ არის საკუთარ სახლში

74%

არ ეთანხმება მოსაზრებას, რომ ცოლ-ქმარს შორის ძალადობა პირადი საქმეა და სხვები არ უნდა ჩაერიოს



პონტიფილი პირად ცხოვრებაზე

მოსახლეობა ფიქრობს, რომ ქალებთან შედარებით კაცები მეტად განკარგავენ/აკონტროლებენ

საკუთარ ფინანსებს

58%

ქალი

67%

კაცი

საკუთარ ცხოვრებას

51%

ქალი

65%

კაცი



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

