



წინასაარჩევნო მედია მონიტორინგი

1-14 სექტემბერი 2012

მედია მონიტორინგის დროს 1-14 სექტემბრის ჩათვლით პერიოდში გამოვლენილი ძირითადი მიგნებები:

- რუსთავი 2-სა და მაესტროს გარდა ყველა არხზე ყველაზე მეტი დრო კოალიცია ქართულ ოცნებას დაეთმო.
- იმედზე დაფიქსირდა მონიტორინგის სუბიექტებიდან ყველაზე ნაკლები სუბიექტის გაშუქება.
- ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებს ერთ პროცენტზე მეტი დრო დაეთმო მხოლოდ მაესტროზე, კავკასიაზე და მე-9 არხზე.
- კოალიცია ქართულ ოცნებას პირდაპირი და ირიბი საუბრის საკმაოდ თანაბარი განაწილება მხოლოდ რუსთავი 2-ზე, კავკასიასა და მეცხრე არხზე აქვს.
- პირველ არხზე მთავრობის გარდა ყველა სუბიექტს, რომელსაც 5 წუთზე მეტი დრო დაეთმო, პირდაპირი საუბრის წილი 51 პროცენტზე მეტი აქვს.
- მეცხრე არხის გარდა, ყველა არხზე პრეზიდენტს პირდაპირი საუბრის წილი 53 პროცენტზე მეტი აქვს.
- პირველ არხსა და კავკასიაზე სუბიექტების გაშუქების ტონი ძირითადად ნეიტრალურია.
- რუსთავი 2-სა და იმედზე პრეზიდენტი 75 პროცენტზე მეტი დროის განმავლობაში დადებითი ტონით გაშუქდა.
- რეალ ტვ-ზე კოალიცია ქართული ოცნება დათმობილი დროის 81 პროცენტის შემთხვევაში უარყოფითად გაშუქდა.

- მაესტროსა და მეცხრე არხზე ერთსა და იმავე სუბიექტების მიმართ გამოვლინდა უარყოფითი ტონის შედარებით მეტი წილი: ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა, მთავრობა, პრეზიდენტი. თუმცა, მაესტროზე უარყოფითი ტონის მაჩვენებლები შედარებით დაბალია, მეცხრე არხზე კი - უფრო მაღალი.
- ჟურნალისტის ტონში პირველ არხზე 2 სუბიექტის გარდა, მთავრობა და პრეზიდენტი, ყველა ნეიტრალური ტონით გაშუქდა. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ ორივე სუბიექტს, ჟურნალისტის საუბარში და უკომენტარო კადრებში, 3 წუთზე ნაკლები დრო დაეთმო.
- რუსთავი 2-სა და იმედზე გამოვლინდა პრეზიდენტისადმი ჟურნალისტის მაღალი დადებითი ტონი (60 პროცენტზე მეტი) და კოალიცია ქართული ოცნებისადმი საკმაოდ მაღალი უარყოფითი ტონი (28 პროცენტზე მეტი).
- მეცხრე არხზე ჟურნალისტის ტონი იმეორებს ზოგადი ტონის სურათს და მთავრობას, ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას, ადგილობრივ თვითმმართველობას, პრეზიდენტსა და ცესკოს საკმაოდ მაღალი უარყოფითი ტონი აქვს.
- რეალ ტვ-ზე ჟურნალისტის ტონის უარყოფითი წილი კოალიცია ქართული ოცნების მიმართ კიდევ უფრო მეტია, ვიდრე საერთო უარყოფითი ტონის წილი.

მეთოდოლოგია და ანალიზი

ტელევიზიების წინასაარჩევნო მედია მონიტორინგი მოიცავს რაოდენობრივ და თვისებრივ კომპონენტებს. რაოდენობრივში შედის სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო, პირდაპირი და ირიბი საუბარი და გაშუქების ტონი. თვისებრივი მონიტორინგის კომპონენტები კი არის: ბალანსი, სიზუსტე, ფაქტებზე დაფუძნებული გაშუქება, კადრებით და მუსიკით მანიპულირება.

რაოდენობრივი მონაცემები მოცემულია დიაგრამებზე, რომლებიც ანგარიშს თან ერთვის. დიაგრამებზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო მოცემულია პროცენტებში. 100 პროცენტად აღებულია მონიტორინგის კონკრეტულ პერიოდში თითოეულ არხზე ყველა სუბიექტისთვის დათმობილი დრო, რაც თითოეული დიაგრამის სათაურშია მითითებული. თუ დიაგრამაზე რომელიმე პოლიტიკური პარტია, რომელიც მონიტორინგის სუბიექტს

წარმოადგენს, არ არის წარმოდგენილი, ეს იმას ნიშნავს, რომ ამ პერიოდში ამ არხზე ამ პარტიას დრო საერთოდ არ დაეთმო. ის პარტიები კი, რომლებსაც რამდენიმე წამი/წუთი მაინც დაეთმო, დიაგრამაზე ნაჩვენებია (ზოგჯერ დროის 0 პროცენტით). თითოეულ არხზე კატეგორია სხვაში გაერთიანებულია ის სუბიექტები (პოლიტიკური პარტიების გარდა), რომლებსაც ამ არხზე დროის 1 პროცენტი ან ნაკლები დაეთმო.

აღსანიშნავია, რომ პრეზიდენტი ყოველთვის ითვლება ცალკე, მიუხედავად იმისა ის ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის სახელით აკეთებს განცხადებას თუ არა. თუმცა, თუ სხვა პოლიტიკური ფიგურები, როგორებიც არიან, მაგალითად: ვანო მერაბიშვილი, დავით ბაქრაძე, გიგი უგულავა და ა.შ., გამოდიან პარტიის სახელით და აკეთებენ მიმართვას ან კანდიდატების წარდგენას ისინი ითვლებიან როგორც „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“ და არა როგორც „მთავრობა“ ან „პარლამენტი“.

პირდაპირი და ირიბი საუბარი ერთმანეთისგან განასხვავებს, სიუჟეტში სუბიექტი თვითონ საუბრობს თუ მასზე საუბრობენ სხვები: ჟურნალისტი ან სხვა რესპონდენტები. დიაგრამებზე პირდაპირი და ირიბი საუბარი მოცემულია პროცენტებში. 100 პროცენტად აღებულია თითოეული სუბიექტისთვის ამ არხზე დათმობილი დრო, რაც დიაგრამებზე მოცემულია სუბიექტების გასწვრივ (სთ:წთ:წმ ფორმატში). ის სუბიექტები, რომლებსაც არხზე ერთ წუთზე ნაკლები დრო დაეთმო, დიაგრამებზე წარმოდგენილი არ არის.

გაშუქების ტონი ენიჭება სუბიექტს მაშინ, როცა მასზე საუბრობენ ირიბად და ასევე მაშინ, როდესაც ის თვითონ საუბრობს თავის თავზე, სხვა სუბიექტებზე ან ზოგად საკითხებზე. დიაგრამებზე ნაჩვენებია ტონის სამი კატეგორია: დადებითი (მწვანე), ნეიტრალური (ყვითელი) და უარყოფითი (წითელი). როდესაც ითვლება სუბიექტისთვის დათმობილი დრო, იქვე ხდება დათმობილი დროის ტონის შეფასება. ყურადღება ექცევა როგორც ჟურნალისტის ან რესპონდენტის ტექსტს, ასევე სიუჟეტის მთლიან კონტექსტს.

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის შეფასება ტონების მიხედვით მოცემულია ორგვარად: მოცემულ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი მთლიანი დროის შეფასება ტონის მიხედვით და ცალკე ჟურნალისტის მიერ სუბიექტების გაშუქების/ხსენების ტონი. გაშუქების ტონი მოცემულია პროცენტებში. პირველ შემთხვევაში 100 პროცენტად აღებულია

კონკრეტულ არხზე სუბიექტზე საუბრის დრო მთლიანად და ცალკე ჟურნალისტების მიერ ამ სუბიექტზე საუბრის დრო. სუბიექტები, რომლებსაც თითოეულ შემთხვევაში დაეთმო 1 წუთზე ნაკლები, დიაგრამებზე წარმოდგენილი არ არის.

თვისებრივად მონიტორინგის დროს ყურადღება ექცევა ბალანსს ანუ რამდენად არის სიუჟეტებში წარმოდგენილი გაშუქებული საკითხის გარშემო რამდენიმე განსხვავებული მოსაზრება. ასევე სიზუსტეს, რომლის შესაფასებლადაც მონიტორი აკვირდება, თუ რამდენად შესაბამისია ერთმანეთთან ჟურნალისტის დასკვნა და სიუჟეტში გამოყენებული მასალები (კადრები, რესპონდენტების კომენტარები), არის თუ არა შეცდომები სახელწოდებებში, რიცხვებში, რესპონდენტების ვინაობაში. ხდება დაკვირვება, რამდენად ეხება სიუჟეტი რაიმე კონკრეტულ ფაქტს და არის თუ არა სიუჟეტში მოყვანილი ამ ფაქტის დამადასტურებელი კადრები/კომენტარები.

მონიტორინგი ყურადღებას აქცევს საინფორმაციოებში კადრებითა და მუსიკით მანიპულირების შემთხვევებს. ითვლება, რომ მოახდინეს კადრებითა და მუსიკით მანიპულირება მაშინ, როცა სიუჟეტში გამოყენებული კადრები, ფოტოები ისეა წარმოდგენილი და თან დაჰყვება ისეთი მუსიკა, რომელიც გარკვეულ განწყობას ქმნის და იწვევს მკვეთრად დადებით ან უარყოფით ასოციაციებს.

ამ კომპონენტებზე დაყრდნობით წარმოდგენილია 1-14 სექტემბრის პერიოდის საინფორმაციო გამოშვებების მონიტორინგის შედეგები არხების მიხედვით.

აღსანიშნავია, რომ მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში მონიტორინგში მოხვდნენ მხოლოდ ის პარტიები და გაერთიანებები, რომლებიც ცენტრალურ საარჩევნო კომისიის თანახმად, 2012 წლის 1 ოქტომბრის საქართველოს პარლამენტის არჩევნებისათვის დარეგისტრირდნენ საარჩევნო სუბიექტებად. დანარჩენი სუბიექტები, როგორებიცაა მთავრობა, პრეზიდენტი, პარლამენტი, ადგილობრივი თვითმმართველობა, ადგილობრივი და საერთაშორისო

ორგანიზაციები¹, ცესკო, სია, დამკვირვებლები, სახელმწიფო აუდიტის სამსახური, უცვლელია.

პირველი არხი

პირველ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო მეტ-ნაკლებად თანაბრად არის განაწილებული. თუმცა, თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისთვის დათმობილ დროსა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს შევკრებთ, რომელიც წინასაარჩევნო პერიოდში ძალიან ხშირად პარტიის სახელით აკეთებს განცხადებას, ვნახავთ, რომ დათმობილი დრო უფრო თანაბრად ნაწილდება და უფრო პატარა განსხვავებები ფიქსირდება სუბიექტებს შორის. პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ აღსანიშნავია, რომ სუბიექტებიდან, რომლებსაც 5 წუთზე მეტი დრო დაეთმო, მთავრობის გარდა, პირდაპირი საუბრის წილი უფრო მეტი აქვთ ვიდრე ირიბი საუბრის წილი. სუბიექტების გაშუქების ტონი ძირითადად ნეიტრალურია. ნეიტრალური და აღწერილობითი ხასიათისაა პირველ არხზე გასული სიუჟეტების სათაურები. სიუჟეტები უმეტესად ნეიტრალურ შთაბეჭდილებას ტოვებს წარმოდგენილი სუბიექტების მიმართ. სიუჟეტში წარმოდგენილი რესპონდენტების მხრივ, პირველ არხზე სიუჟეტები ძირითადად დაბალანსებულია. რაც შეეხება ჟურნალისტის მიერ მოწოდებული ინფორმაციის ფაქტებით გამყარებას, პირველ არხზე ასეთი ფაქტები ყოველთვის მოცემულია.

მონიტორინგის პერიოდში (1-14 სექტემბერი) პირველ არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო, რომელმაც ჯამში შეადგინა 4 საათი და 6 წუთი, მეტ-ნაკლებად თანაბრად არის გადანაწილებული სუბიექტებს შორის. მაგრამ თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისთვის დათმობილ დროსა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს შევკრებთ (ჯამში 18%), რომელიც წინასაარჩევნო პერიოდში ძალიან ხშირად პარტიის სახელით აკეთებს განცხადებას, ვნახავთ, რომ დათმობილი დრო უფრო თანაბრად ნაწილდება და უფრო პატარა განსხვავებები ფიქსირდება სუბიექტებს შორის.

¹ მონიტორინგი ადგილობრივი ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციების გაშუქებას აკვირდება მხოლოდ საარჩევნო კონტექსტში.

პირველ ადგილას დგას კოალიცია ქართული ოცნება, რომელსაც სუბიექტებისთვის დათმობილი მთლიანი დროის 20 პროცენტი დაეთმო. მეორე და მესამე ადგილას მყოფ ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებასა და ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას თანაბარი, 14-14, პროცენტი ერგო. ასევე თანაბრად გადანაწილდა დრო ახალ მემარჯვენეებსა და ლეიბორისტულ პარტიას შორის, მათ მთლიანი დროიდან 10-10 პროცენტი დაეთმო. დანარჩენ სუბიექტებს 7 პროცენტი ან ნაკლები ერგოთ. (იხ. დიაგრამა Time 1)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ აღსანიშნავია, რომ სუბიექტებიდან, რომლებსაც 5 წუთზე მეტი დრო დაეთმო, მთავრობის გარდა, პირდაპირი საუბრის წილი უფრო მეტი აქვთ ვიდრე ირიბი საუბრის წილი. ყველა შემთხვევაში პირდაპირი საუბრი წილი რაც 51 პროცენტზე ნაკლებია. მთავრობის პირდაპირი საუბრის მაჩვენებელი კი, საკმაოდ დაბალია - მხოლოდ 7 პროცენტი 8 წუთიდან. პირდაპირი საუბრის ყველაზე მაღალი პროცენტი თანაბრად აქვთ კოალიცია ქართულ ოცნებასა და ქრისტიან-დემოკრატიულ მოძრაობას. (69 პროცენტი). (იხ. დიაგრამა Speech 1)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ტონის მიხედვით შეფასებისას გამოვლინდა, რომ პირველ არხზე მონიტორინგის სუბიექტების უმრავლესობა ნეიტრალურად შუქდება. უმეტეს შემთხვევაში, ნეიტრალური ტონის წილი 92 პროცენტზე მაღალია. გამონაკლისებია, მხოლოდ, პრეზიდენტი და მთავრობა. პრეზიდენტი ამ პერიოდში დათმობილი 9 წუთიდან, 75 პროცენტის შემთხვევაში გაშუქდა ნეიტრალურად, ხოლო, რაც შეეხება მთავრობას, მისთვის დათმობილი 8 წუთიდან, მხოლოდ 46 პროცენტია ნეიტრალური. მთავრობის შემთხვევაში 41 პროცენტი უარყოფითი ტონი დაფიქსირდა, რაც ამ არხზე ყველაზე მაღალი უარყოფითი ტონის მაჩვენებელია. აღსანიშნავია, რომ ყველაზე მაღალი დადებითი ტონიც მთავრობას დაუფიქსირდა, რამაც 12 პროცენტი შეადგინა. კოალიცია ქართულ ოცნებას, რომელსაც თითქმის ერთი საათი დაეთმო დადებითი ტონის 7 პროცენტი აქვს. (იხ. დიაგრამა Tone 1)

რაც შეეხება ჟურნალისტის ტონს, ორი სუბიექტის გარდა, ყველა სუბიექტი ნეიტრალური ტონითაა გაშუქებული. პრეზიდენტს ჟურნალისტის მხრიდან დათმობილი 2 წუთისა და 18

წამიდან 7 პროცენტი უარყოფითი ტონი დაუფიქსირდა. მთავრობა კი, რომელსაც 2 წუთი და 41 წამი დაეთმო, 16 პროცენტი დადებითი ტონით და 3 პროცენტი უარყოფითი ტონით გაშუქდა. (იხ. დიაგრამა Tone J1)

მონიტორინგის ამ პერიოდში პირველ არხზე გასული სიუჟეტების სათაურები ნეიტრალური და აღწერილობითი ხასიათისაა.

მონიტორინგი სიუჟეტებს აკვირდება მთლიანობაშიც და აღრიცხავს სიუჟეტების ზოგად შთაბეჭდილებას რომელიმე სუბიექტის მიმართ. აღსანიშნავია, რომ პირველ არხზე სიუჟეტები უმეტესად ნეიტრალურ შთაბეჭდილებას ტოვებს წარმოდგენილი სუბიექტების მიმართ. პრაქტიკულად არ დაფიქსირებულა დადებითი ან უარყოფითი გაშუქების შემთხვევები. დადებითი გაშუქების ერთი-ორი შემთხვევა დაფიქსირდა პრეზიდენტისა და მთავრობის წარმომადგენლების შემთხვევაში. მაგალითად 1 სექტემბრის სიუჟეტში ”პრემიერ-მინისტრი გორში” ნაჩვენებია როგორ სეირნობს ვანო მერაბიშვილი ქუჩებში და ეცნობა ქალაქის რეაბილიტაციის პროცესს. მონიტორინგის დროს პრაქტიკულად არ დაფიქსირებულა სიუჟეტები, სადაც საერთო შთაბეჭდილება უარყოფითისკენ იხრებოდა რომელიმე სუბიექტის მიმართ².

სიუჟეტში წარმოდგენილი რესპონდენტების მხრივ პირველ არხზე სიუჟეტები ძირითადად დაბალანსებულია და სხვადასხვა მოსაზრებაა წარმოდგენილი გაშუქებული საკითხის გარშემო. ასევე, საარჩევნო კამპანიის ფარგლებში გრძელდება სიუჟეტები, რომლებიც გაერთიანებულია რუბრიკაში ”საარჩევნო ქრონიკა” ან „საარჩევნო მოამბე“, სადაც საარჩევნო სუბიექტების კამპანია შუქდება. ამ სიუჟეტების შემთხვევაში რთულია ბალანსზე საუბარი.

რაც შეეხება სიუჟეტში ჟურნალისტის მიერ მოწოდებული ინფორმაციის ფაქტებით გამყარებას, პირველ არხზე სიუჟეტებში ასეთი ფაქტები თითქმის ყოველთვის მოცემულია.

საარჩევნო კამპანიის ფარგლებში უკვე რამდენიმე თვეა პირველ არხს საინფორმაციო გადაცემაში აქვს პირდაპირი ჩართვა მოწვეულ ოპოზიციური პარტიების

² იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=MSaBa8MYZrg&feature=youtu.be>

წარმომადგენლებთან. მონიტორინგის 1-14 სექტემბრის პერიოდში პირველ არხზე სულ 5 ასეთი ჩართვა იყო და თითოეულის საშუალო ხანგრძლივობა 10 წუთს შეადგენდა. აღნიშნული ჩართვების სტუმრები იყვნენ: ვახტანგ ხმალამე (კოალიცია ქართული ოცნება), მამუკა კაციტაძე (ახალი მემარჯვენეები), ლევან ვეფხვაძე (ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება), მანანა კობახიძე (კოალიცია ქართული ოცნება), სოსო შატბერაშვილი (ლეიბორისტული პარტია).

მოცემულ ჩართვებში ჩვეულებრივ ერთი სტუმარია წარმოდგენილი და საუბარი პარტიების საარჩევნო პროგრამებს ეხება. ჟურნალისტი უმეტესწილად აცდის სტუმრებს ბოლომდე აზრის გამოთქმას და მხოლოდ იმ შემთხვევაში აწყვეტინებს საუბარს, როცა სურს დამატებითი კითხვა დაუსვას, დააზუსტოს რამე, დროის სიმცირე ან რესპოდენტი გასცდა სასაუბრო თემას. ძირითადად, წამყვანის კითხვები ნაკლებად მომთხოვნია სტუდიაში მოწვეული სტუმრებისადმი.

რუსთავი 2

მონიტორინგის პერიოდში სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო მეტ-ნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა მათ შორის. ყველაზე მეტი დრო დაეთმო ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას და კოალიცია ქართულ ოცნებას. აღსანიშნავია, რომ თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და პრეზიდენტის პროცენტულ მაჩვენებლებს შევკრებთ მივიღებთ ჯამში 43 პროცენტს და ასეთ შემთხვევაში სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო საკმაოდ არათანაბრად გადანაწილდება. პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ თითქმის ყველა სუბიექტის შემთხვევაში პირდაპირი საუბრის წილი ჭარბობს. მხოლოდ კოალიცია ქართული ოცნების, მთავრობისა და საერთაშორისო ორგანიზაციების შემთხვევაშია ეს მაჩვენებელი შედარებით დაბალი. სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ტონით შეფასებას რაც შეეხება, თვალში საცემია ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის, პრეზიდენტის, მთავრობის, ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის დადებითი გაშუქება. რაც შეეხება სიუჟეტებს, რომელთა საერთო შთაბეჭდილება უარყოფითისკენ იხრება, ისინი უფრო მეტად ეხება ბიძინა ივანიშვილსა და კოალიცია ქართულ ოცნებას. აგვისტოს მეორე ნახევრიდან

რუსთავი 2-მა საინფორმაციო გადაცემაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება, სადაც მოწვეული არიან ერთ ან რამდენიმე პოლიტიკოსი. პირდაპირი ჩართვების დროს ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი ძირითად შემთხვევაში თანაბრად მომთხოვნია.

მონიტორინგის პერიოდში (1-14 სექტემბერი) რუსთავი 2-ზე ყველა სუბიექტს ჯამში 7 საათი დაეთმო. დრო მეტ-ნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა სუბიექტებს შორის. ყველაზე მეტი დრო დაეთმო და ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას - 24 პროცენტი და კოალიცია ქართულ ოცნებას - 23 პროცენტი. პირველ ხუთეულში შედიან, ასევე, პრეზიდენტი 19 პროცენტით, მთავრობა 10 პროცენტით და ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება 8 პროცენტით. დანარჩენ სუბიექტებს 3 ან ნაკლები პროცენტი აქვთ. აღსანიშნავია, რომ თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და პრეზიდენტის პროცენტულ მაჩვენებლებს შევკრებთ, რომელიც წინასაარჩევნო პეიოდში თითქმის ყოველთვის პარტიის სახელით გამოდის და აქტიურად არის ჩართული კამპანიაში, მივიღებთ ჯამში 43 პროცენტს. ასეთ შემთხვევაში სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო საკმაოდ არათანაბრად გადანაწილდება. (იხ. დიაგრამა Time 2)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ თითქმის ყველა სუბიექტის შემთხვევაში პირდაპირი საუბრის წილი ჭარბობს. მხოლოდ კოალიცია ქართული ოცნების, მთავრობისა და საერთაშორისო ორგანიზაციების შემთხვევაშია ეს მაჩვენებელი 49 პროცენტზე ნაკლები. დანარჩენ შემთხვევებში პირდაპირი საუბრის წილი არანაკლებ 54 პროცენტია. ყველაზე მეტი პირდაპირი საუბრის წილი აქვს პრეზიდენტს (73%), ყველაზე ნაკლები კი - მთავრობას (40%). (იხ. დიაგრამა Speech 2)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ტონით შეფასებას რაც შეეხება, სურათი საკმაოდ დაუბალანსებელია. თვალში საცემია ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის (26%), პრეზიდენტის (84%), მთავრობის (27%), ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობისა (20%) და ადგილობრივი თვითმმართველობის (72%) დადებითი გაშუქება. რაც შეეხება უარყოფით ტონს, ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევაში დაფიქსირდა

- 39 პროცენტი. აღსანიშნავია, რომ უარყოფითი ტონი ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და მთავრობის მიმართაც დაფიქსირდა (5 და 10 პროცენტი). (იხ. დიაგრამა Tone 2)

რაც შეეხება ჟურნალისტის ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილ დროს, სურათი თითქმის იგივეა. ყველაზე მეტი დადებითი ტონი დაფიქსირდა პრეზიდენტის (61% თითქმის 19 წუთიდან), მთავრობისა (23% დაახლოებით 17 წუთიდან) და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის (15% დაახლოებით 19 წუთიდან) მიმართ. რაც შეეხება უარყოფით ტონს, ყველაზე დიდი მაჩვენებელი გამოვლინდა კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევაში - 36 პროცენტი დაახლოებით 22 წუთიდან. (იხ. დიაგრამა Tone J2)

მონიტორინგის პერიოდში რუსთავი 2-ზე გასული სიუჟეტების სათაურები უმეტესად ინფორმაციული და ნეიტრალურია. თუმცა, ხანდახან არის არანეიტრალური შინაარსის სათაურებიც. აღსანიშნავია, რომ დადებითი შინაარსის სათაურები უმეტესად ხელისუფლებას უკავშირდება, მაგალითად: „ახალი სამედიცინო ცენტრი: 6 სართულიანი კლინიკა 40.000 კვ.მ. ფართობზე განთავსდა და თანამედროვე ტექნიკით აღიჭურვა.“ (4 სექტემბერი). ხოლო, უარყოფითი შინაარსის სათაურება ძირითადად კოალიცია ქართულ ოცნებას ეხება: ”ივანიშვილი ქართული ღვინის წინააღმდეგ“ (6 სექტემბერი), ”ივანიშვილის ტყუილი“ (7 სექტემბერი), ”ივანიშვილის სკანდალური განცხადება“ (10 სექტემბერი).

რუსთავი 2-ზე მონიტორინგის პერიოდში გამოიკვეთა ტენდენცია, რომ სიუჟეტები, რომელთა საერთო შთაბეჭდილება დადებითისკენ იხრება, ეხება უმეტესად პრეზიდენტს, მთავრობას, პრემიერ-მინისტრს, ერთიან ნაციონალურ მოძრაობასა და სულ რამდენიმე შემთხვევაში ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას. აქვე აღსანიშნავია, რომ პრეზიდენტის შესახებ სიუჟეტებში ხშირადაა ნაჩვენები ტაში, სკანდირება და ზოგჯერ გამოყენებულია პოზიტიური მუსიკა, რაც დადებით ფონს ქმნის.

11 სექტემბრის სიუჟეტში, ”ახალი პროექტები იმერეთში“, პრეზიდენტი საკმაოდ დადებითადაა წარმოჩენილი. სიუჟეტში ხშირადაა შეკრებილი ხახლის კადრები, რომლებსაც უჭირავს დროშები, უკრავენ ტაშს და სკანდირებენ პრეზიდენტის სახელს. ასევე, ნაჩვენებია კადრები, სადაც მოხუცი კაცი სააკაშვილს ჭურჭელს ჩუქნის, პრეზიდენტი ფოტოს იღებს

ამომრჩევლებთან ერთად და ა.შ. იგივე სიუჟეტში პრეზიდენტი ხარაგაულში ახლადშენებულ გაზსადენს ხსნის, ამ დროს ხელში ბავშვი უჭირავს და ერთად ანთებენ ცეცხლს. სიუჟეტის ბოლოს კი პრეზიდენტი მიდის ხალხთან, ესალმება ყველას და ხელს ართმევს მათ³.

იგივე გამოშვებაში გავიდა სიუჟეტი - „სახელმწიფო დაზღვევა“, რომელიც საკმაოდ დადებითად წარმოაჩენს დავით ბაქრაძეს და სახელმწიფო დაზღვევის სისტემას. პარლამენტის თავმჯდომარე მოქალაქესთან მიდის სახლში და თავისი მანქანით, პირადად, მიჰყავს საავადმყოფოში. გზაში ისინი საუბრობენ სახელმწიფო დაზღვევაზე. ნაჩვენებია კადრები როგორ ემსახურებიან მოქალაქეს საავადმყოფოში და ქალბატონიც კმაყოფილია⁴.

რაც შეეხება ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას, მხოლოდ რამდენიმე სიუჟეტი იყო, რომელიც გამოკვეთილად დადებით შთაბეჭდილებას ტოვებდა ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებაზე. 7 სექტემბრის სიუჟეტში, ”ქდმ რუხის ციხეში”, ნაჩვენებია პარტიის წინასაარჩევნო შეხვედრა მოსახელობასთან. კადრში ხშირად ჩანს, რომ გარშემო უამრავი ხალხია შეკრებილი, უჭირავთ პარტიის დროშები და მათი საარჩევნო ნომრები. შეკრება მთავრდება კონცერტით, რომელზეც ინგა გრიგოლიამ თავადაც იმღერა. ამომრჩეველთან შეხვედრა მთავრდება ფეიერვერკით. სიუჟეტში ნაჩვენებია ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობის საარჩევნო ნომერი, რომელსაც ასევე ფეიერვერკით ანთებენ⁵.

რუსთავი 2-ზე მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში გასული უარყოფითი სიუჟეტები კოალიცია ქართულ ოცნებას ეხებოდა. მაგალითად, 14 სექტემბერს გასულ სიუჟეტში, „სკანდალური ინტერვიუ“, ბიძინა ივანიშვილი საკმაოდ უარყოფით კონტექსტში არის წარმოჩენილი. წარმოდგენილია მის მიერ მიცემული ინტერვიუები სხვადასხვა უცხოური გამოშვებებისთვის. ყველა მათგანში ხაზია გასმული თუ როგორ ღმობიერად მოიხსენიებს ივანიშვილი ვლადიმერ პუტინს და როგორ აკრიტიკებს მიხეილ სააკაშვილს. სიუჟეტში წარმოჩენილი არიან სხვადასხვა პარტიების წევრები და ექსპერტები, რომლებიც აკრიტიკებენ

³ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=7L96MfVqweo&feature=youtu.be>

⁴ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=hO6HclbiKW8&feature=youtu.be>

⁵ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=3lrggBB0NTI&feature=youtu.be>

ქართული ოცნების ლიდერს მსგავსი განცხადებებისთვის. ასევე, სიუჟეტში არის გამოყენებული ინტერვიუ ორ რუს რესპონდენტთან, რომლებიც საუბრობენ რუსეთის დამოკიდებულებაზე საქართველოს მიმართ და შესაძლო სამხედრო ოპერაციაზე მისი მხრიდან. სიუჟეტში გამოყენებულია კადრები ვლადიმერ პუტინისა და დიმიტრი მედვედევის მონაწილეობით; ასევე, როგორ არბევენ მიტინგებს რუსეთში. მთლიანობაში სიუჟეტი საკმაოდ უარყოფით შთაბეჭდილებას ტოვებს ბიძინა ივანიშვილზე⁶.

სიუჟეტების ზოგად შთაბეჭდილებასთან, კადრებთან და რესპონდენტების კომენტარებთან ერთად ხანდახან ჟურნალისტების ტექსტიც ქმნის უარყოფით ფონს.

მაგალითი:

ჟურნალისტი: „ქართული ოცნების ლიდერი მისი ხელისუფლებაში მოსვლის შემთხვევაში მასწავლებლებს გასამართლებით ემუქრება... განსასჯელი საჯარო მოხელეების სია ბიძინა ივანიშვილმა ამ განცხადებიდან რამდენიმე საათში კიდევ უფრო განავრცო. საარჩევნო სიის წარდგენის მიზნით გამართულ საგანგებო პრესკონფერენციაზე კოალიციის ლიდერმა პედაგოგებს მოსამართლეებიც დაამატა და განსასჯელის სკამზე მოხვედრა მათაც უწინასწარმეტყველა” (1 სექტემბერი სიუჟეტი „ივანიშვილის მუქარა“)

სხვადასხვა მხარისა და მოსაზრების წარმოჩენის თვალსაზრისით მონიტორინგის პერიოდში სიუჟეტების უმეტესობა დაბალანსებულია. წინასაარჩევნო კამპანიის ფარგლებში იმატა ისეთი სიუჟეტების შემთხვევებმა, რომელზეც რთულია ბალანსზე საუბარი, რადგანაც უმეტესად მხოლოდ ერთი მხარე ან წყაროა წარმოდგენილი და გაშუქებულია ერთი კონკრეტული პარტიის/სუბიექტის წინასაარჩევნო აქტივობა.

აგვისტოს მეორე ნახევრიდან რუსთავი 2-მა საინფორმაციო გადაცემაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება, სადაც იწვევენ ერთ ან რამდენიმე პოლიტიკოსს. ზოგჯერ ისინი დებატების ხასიათს ატარებენ. 1 – 14 სექტემბრის პერიოდში ამ ჩართვებს საშუალოდ 20 წუთი დაეთმო. რუსთავი 2-ზე მთლიანობაში 3 ასეთი პირდაპირი ჩართვა მოხდა და წარმოდგენილი იყვნენ შემდეგი სტუმრები: დავით ბაქრაძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა/პარლამენტის თავჯდომარე), აკაკი მინაშვილი (ერთიანი ნაციონალური

⁶ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=zLEuUsnzvws&feature=youtu.be>

მომრაობა), ალექსი პეტრიაშვილი (კოალიცია ქართული ოცნება), დავით უსუფაშვილი (კოალიცია ქართული ოცნება) და გიორგი ბარამიძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა).

პირდაპირი ჩართვების დროს ჟურნალისტი უმეტესად აცდის სტუმრებს აზრის გამოთქმას და მხოლოდ მაშინ აწყვეტინებს, როცა თემიდან გადახვევასა და დროის გადაჭარბებას აქვს ადგილი. ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი ძირითად შემთხვევაში თანაბრად მომთხოვნია.

იმედი

იმედზე მონიტორინგის პერიოდში განსხვავებით ყველა სხვა არხისგან, იმედზე მონიტორინგის სუბიექტების ყველაზე ნაკლები რაოდენობა გაშუქდა. პირველ ადგილას მყოფ კოალიცია ქართულ ოცნებას, პირდაპირი საუბრის წილის ყველაზე დაბალი აქვს. სიუჟეტებს ხშირად ჰქონდა არანეიტრალური სათაურები. დადებითი სიუჟეტები ძირითადად პრეზიდენტზე, მთავრობასა და ერთიან ნაციონალურ მოძრაობაზეა, ხოლო უარყოფითი სიუჟეტები - უმეტესად ბიძინა ივანიშვილზე და კოალიცია ქართულ ოცნებაზე. სიუჟეტები მათში წარმოდგენილი რესპონდენტების მიხედვით მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. აგვისტოს მეორე ნახევრიდან იმედმა საინფორმაციო გამოშვებაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება. ამ ჩართვებში მონაწილეობას იღებენ პოლიტიკური ფიგურები. ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი ხშირ შემთხვევაში ნაკლებად მომთხოვნია.

იმედზე მონიტორინგის პერიოდში სუბიექტებს ჯამში 5 საათი და 57 წუთი დაეთმო. აღსანიშნავია, რომ განსხვავებით ყველა სხვა არხისგან, იმედზე მონიტორინგის სუბიექტების ყველაზე ნაკლები რაოდენობა გაშუქდა. პირველ სამეულში მოხვდნენ კოალიცია ქართული ოცნება (23%), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (19%) და პრეზიდენტი (16%). პროცენტული მაჩვენებლები მათ შორის მეტ-ნაკლებად თანაბრად არის გადანაწილებული. მაგრამ თუ

ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროებს გავაერთიანებთ, რადგან პრეზიდენტი ხშირად პარტიის სახელით აკეთებს განცხადებას, ამ შემთხვევაში, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა გადაინაცვლებს პირველ ადგილზე და კოალიცია ქართულ ოცნებასთან დროის განსხვავება 10 პროცენტს გადააჭარბებს.

ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანებას რუსთავი 2-ზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის 16 პროცენტი დაეთმო, მთავრობას კი -12 პროცენტი. დანარჩენ 3 სუბიექტს 5 (ახალი მემარჯვენეები), 4 (ლეიბორისტული პარტია) და 1 (ეროვნულ-დემოკრატიული პარტია) პროცენტი დაეთმო. (იხ. დიაგრამა Time 3)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის მხრივ, დათმობილი დროის მიხედვით (1 საათი და 23 წუთი) პირველ ადგილას მყოფ კოალიცია ქართულ ოცნებას, პირდაპირი საუბრის წილის ყველაზე დაბალი, 38 პროცენტი აქვს. დანარჩენი სუბიექტებს პირდაპირი საუბრის მინიმუმ 49 პროცენტი წილი აქვს. (იხ. დიაგრამა Speech 3)

რაც შეეხება ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის განაწილებას, რამდენიმე სუბიექტთან მიმართებაში გამოვლინდა საკმაოდ დიდი დადებითი გაშუქების წილი. ესენია: პრეზიდენტი (75%), მთავრობა (37%), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (21%) და ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება (16%). უარყოფითი ტონის მხრივ, ყველაზე მაღალი პროცენტი გამოვლინდა კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევაში - 36 პროცენტი, დაახლოებით საათნახვერიდან. (იხ. დიაგრამა Tone 3)

რაც შეეხება ჟურნალისტის ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილ დროს, საერთო ტონის ტენდენცია მეორდება. ყველაზე მეტი დადებითი ტონით გაშუქება დაუფიქსირდა პრეზიდენტს (63% დაახლოებით 20 წუთიდან), ერთიანი ნაციონალურ მოძრაობას (26% დაახლოებით 19 წუთიდან) და მთავრობას (25% დაახლოებით 15 წუთიდან). უარყოფითი ტონის შესამჩნევად მაღალი მაჩვენებელი აქვს კოალიცია ქართულ ოცნებას (28%), რომელსაც ყველაზე მეტი დრო - დაახლოებით 30 წუთი დაეთმო. (იხ. დიაგრამა Tone J3).

მონიტორინგის პერიოდში იმედზე გასულ სიუჟეტებს ხშირად ჰქონდა არანეიტრალური სათაურები. უარყოფითი სათაურის მქონე სიუჟეტები უმეტესად ბიძინა ივანიშვილს

ეხებოდა. მაგალითად, "ივანიშვილი და პედაგოგები: მუქარანარევი ოცნება" (1 სექტემბერი), "ივანიშვილი და მოსამართლეები: მუქარანარევი ოცნება" (1 სექტემბერი), "ხუნტის ჯალათი: ბრეგადე, "ოცნება" და ჟორჟოლიანი" (4 სექტემბერი), "პუტინის მსახური? "Independent"-ის სტატია ივანიშვილზე" (8 სექტემბერი), "ივანიშვილის მორიგი მუქარა: ოცნების ლიდერი და ლაფანყურის სპეცოპერაცია" (10 სექტემბერი).

მეორეს მხრივ, დადებითი სათაურის მქონე სიუჟეტების უმეტესობა პრეზიდენტსა და პრემიერ-მინისტრს უკავშირდებოდა: "გორის ციხის რეაბილიტაცია: პრემიერი გორში დაგემილ და მიმდინარე სამუშაოებს გაეცნო" (1 სექტემბერი), "საგანმანათლებლო ინიციატივები: პრეზიდენტის შეხვედრა პედაგოგებთან - ახალი აუზი გლდანში" (12 სექტემბერი), "გზის რეაბილიტაცია: სოფელ შრომაში მიმდინარე სამუშაოები პრეზიდენტმა დაათვალიერა" (13 სექტემბერი), "ლიმილიანი საქართველო" - პრეზიდენტი ნატანებში პროექტის მიმდინარეობას გაეცნო" (13 სექტემბერი), "სამუშაოს მაძიებელთა აღრიცხვა: პრემიერი დასაქმების ბაზის შედგენის პროცესს დაესწრო" (14 სექტემბერი).

რაც შეეხება საერთო შთაბეჭდილებას, გამოიკვეთა ტენდენცია, რომ დადებითი სიუჟეტები ძირითადად პრეზიდენტზე, მთავრობაზე, ნაციონალურ მოძრაობასა და ქრისტიან-დემოკრატიულ მოძრაობაზეა. უარყოფითი სიუჟეტები კი უმეტესად კოალიცია ქართულ ოცნებასა და ბიძინა ივანიშვილზე. აღსანიშნავია, რომ ეს ტენდენცია მონიტორინგის დასაწყისშივე გამოიკვეთა და მომდევნო ოთხი თვის განმავლობაში არ შეცვლილა. პირიქით, არჩევნებთან მიახლოებასთან ერთად ეს ტენდენცია კიდევ უფრო გამძაფრდა.

მაგალითები:

5 სექტემბრის სიუჟეტი, "რთველი და ყურძნის ჩაბარება", ძალიან დადებით შთაბეჭდილებას ტოვებს მიხეილ სააკაშვილზე, რომელიც რთველზე სტუმრად ეწვია ერთ-ერთ ადგილობრივსა და რთველში მიიღო მონაწილეობა. სიუჟეტში ნაჩვენებია ქალბატონი, რომელიც ვენახში მუშაობს და როდესაც პრეზიდენტი მას მისასაღმებლად უახლოვდება ამბობს, რომ ხელები აქვს ჭუჭყიან. რაზეც პრეზიდენტი ეუბნება: „ჭუჭყი რას ქვია, ვერ გავიგე... მშრომელი ხელები გაქვთ ჭუჭყიანი კი არა“ და კოცნის ხელზე. ნაჩვენებია

პრეზიდენტი როგორ კრეფს ყურძენს და შემდეგ სავსე ვედროები როგორ მიაქვს მანქანასთან დასაცლელად. რთველის შემდეგ მიხეილ სააკაშვილი მასპინძლებთან ერთად სადილობს, ამბობს სადღეგრძელოს და უსმენს სუფრის წევრებს, რომლებიც ყვებიან თუ როგორ გაუმჯობესდა გაზისა და წყლის მიწოდება სოფელში. სიუჟეტის ბოლოს პრეზიდენტი მიდის ყურძნის ჩასაბარებელ ახლადგახსნილ ქარხანაში, თბილად ესალმება თანამშრომლებს და გამოხატავს კმაყოფილებას ქარხნის მუშაობასთან დაკავშირებით⁷.

13 სექტემბრის სიუჟეტი - "გზის რეაბილიტაცია: სოფელ შრომაში მიმდინარე სამუშაოები პრეზიდენტმა დაათვალიერა" დადებითია პრეზიდენტის მიმართ. სააკაშვილი თავად იღებს მონაწილეობას გზის დაგების სამუშაოებში, ატარებს სპეციალურ მანქანას, ხვდება შეკრებილ ხალხს და ესაუბრება მათ უკვე ჩატარებულ სამუშაოებსა და მომავალ პროექტებზე. სიუჟეტში მრავლადაა ოვაციები, სკანდირება და ტაში.

12 სექტემბრის სიუჟეტში - "პრემიერი დუშეთის რაიონში: მიმდინარე სამუშაოების და საოჯახო სასტუმროს დათვალიერება", დადებითადაა გაშუქებული ვანო მერაბიშვილი. მართალია სიუჟეტში არ არის გამოყენებული ისეთი კადრები, სადაც პარტიული ატრიბუტიკა ჩანს ან ისმის ხალხის ოვაციები, თუმცა, ზოგადად სიუჟეტში ნაჩვენებია როგორ კეთდება გაზსადენები, როგორ მუშაობენ მუშები. ასევე, მოყვანილია ადგილობრივი მაცხოვრებლის კომენტარი, რომელიც კმაყოფილია მიმდინარე სამუშაოებით. მერაბიშვილი ხვდება მოსახლეობას და აიძულებს მათ, რომ მალე გაზს შეიყვანენ. პრემიერი ხვდება, ასევე, მუშებს და ესაუბრება ჰესის მშენებლობაზე, რომ მიმდინარე სამუშაოები დამატებით სამუშაო ადგილებს უზრუნველყოფს მათთვის. მერაბიშვილი შეკრებილ ხალხს ეკითხება: „ჩვენ რამე გვითქვია და არ გაგვიკეთებია?.. ჩემგან რომელიმე დაპირება მოგისმენიათ რო არ შესრულებულა?“

სექტემბრის პირველ ნახევარში იმედის ყოველ საინფორმაციო გამოშვებაში სულ მცირე თითო სიუჟეტი მაინც ეძღვნებოდა ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას. შესაბამისად, დაფიქსირდა ისეთი სიუჟეტები, რომლებიც დადებით შთაბეჭდილებას ქმნიდა აღნიშნულ პარტიაზე. ასეთია, მაგალითად, 1 სექტემბრის სიუჟეტი „ანიკაშვილი ვარკეთილში: ქდმ-ს

⁷ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=74WhYqpnOQY>

მაჟორიტარობის კანდიდატი დაზღვევის პროგრამის ხარვეზებზე.“ აღსანიშნავია, რომ ეს სიუჟეტი რიგითობით მოსდევს, საკმაოდ დადებით სიუჟეტს, დაზღვევის ახალ პროგრამაზე და იწყება ჟურნალისტის ტექსტით, რომ ქრისტიან-დემოკრატები აკრიტიკებენ ამ პროგრამას, რაც თითქოს უარყოფითად წარმოარჩენს პარტიას. მიუხედავად ამისა, არის ნაჩვენები კადრები, როგორ მიდის მაგდა ანიკაშვილი სტუმრად მარტოხელა შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთან და ისმენს მის აზრს დაზღვევასთან დაკავშირებით, რაც სიუჟეტს უფრო დადებით ხდის ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობის მიმართ⁸.

ქრონიკაში მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში (1-14 სექტემბერი) გასული უარყოფითი სიუჟეტები უმეტესად კოალიცია ქართულ ოცნებას, მის წევრებსა და ბიძინა ივანიშვილს ეხებოდა. აღსანიშნავია, რომ ასეთი სიუჟეტების უმრავლესობა ხაზს უსვამს კოალიცია ქართული ოცნების ლიდერის კავშირებს რუსეთთან და კონკრეტულად კი ვლადიმერ პუტინთან.

მაგალითად:

12 სექტემბრის სიუჟეტში ”ქართული დემოკრატია და რუსული ჩარევა” ნეგატიურად არიან წარმოჩენილი ბიძინა ივანიშვილი და ზოგადად კოალიცია ქართულ ოცნება. სიუჟეტი აგებული ესტონეთის თავდაცვის მინისტრის განცხადებაზე, რომელიც „The wall street journal“-ში დაიბეჭდა. ჟურნალისტის თქმით, ესტონელი პოლიტიკოსი ბიძინა ივანიშვილს თავის განცხადებებში პრორუსულ ძალად მოიხსენიებს და მას საქართველოში პუტინის ინტერესების გატარებაში ადანაშაულებს. აღსანიშნავია, რომ განცხადების ინგლისური ტექსტი, რომელიც ეკრანზე ჩანს, არ ემთხვევა ჟურნალისტის მიერ პარალელურად წაკითხულ ქართულ ვერსიას. სიუჟეტში მოყვანილი რესპონდენტები, ექსპერტები და პოლიტიკოსები, უარყოფითად საუბრობენ ბიძინა ივანიშვილზე. ისინი, ასევე, საუბრობენ რუსეთის შესაძლო გეგმებზე საქართველოსთან დაკავშირებით, რაც სიუჟეტის მთლიანი კონტექსტიდან გამომდინარე მაყურებელს ბიძინა ივანიშვილისა და პუტინის კავშირზე აფიქრებინებს. სიუჟეტში რამდენჯერმე არის გამოყენებული ვლადიმერ პუტინის კადრები. ერთ-ერთ მათგანში, სადაც იგი ქართველი ჟურნალისტის მიერ დასმულ შეკითხვაზე,

⁸ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=nvFXHeDQDI4>

უცვლელი იქნება თუ არა რუსეთ-საქართველოს ურთიერთობა მომავალი 6 წლის განმავლობაში, კითხვითვე პასუხობს: „არ ვიცი. როდისაა არჩევნები საქართველოში?“. ეს მონაკვეთიც მაყურებლებს ირიბად აფიქრებინებს პუტინის ინტერესს ივანიშვილთან დაკავშირებით⁹.

სიუჟეტები მათში წარმოდგენილი რესპონდენტების მიხედვით მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. თუმცა, მონიტორინგის ამ პერიოდში ჭარბობს ისეთი სიუჟეტები, რომელთა შეფასება ბალანსის მხრივ რთულია. შედარებით მცირე რაოდენობითაა წარმოდგენილი დაუბალანსებელი სიუჟეტები. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ მათი უმეტესობა ეხება კოალიცია ქართულ ოცნებას და ბიძინა ივანიშვილს.

ავვისტოს მეორე ნახევრიდან იმედმა საინფორმაციო გამოშვებაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება. ამ ჩართვებში მონაწილეობას იღებენ პოლიტიკური ფიგურები. 1-დან 14 სექტემბრის ჩათვლით პერიოდში იმედზე გასულ საინფორმაციო გამოშვებების გადაცემებში სულ 3 ასეთი ჩართვა მოხდა და მათ საშუალოდ 20 წუთი დაეთმო. აღნიშნულ ჩართვებში შემდეგი სტუმრები იყვნენ წარმოდგენილი: ზურაბ ჭიაბერაშვილი (ჯანდაცვის მინისტრი), დავით საყვარელიძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა), შოთა ხაბარელი (კოალიცია ქართული ოცნება), მაგდა ანიკაშვილი (ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება) და ჩიორა თაქთაქიშვილი (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა).

ჩართვების დროს ჟურნალისტი თითქმის ყოველთვის აცდის სტუმრებს ბოლომდე აზრის გამოთქმას და მხოლოდ ჩაკითხვის მიზნით აწყვეტინებს საუბარს ან იმ შემთხვევაში, თუ რესპოდენტი სასაუბრო თემას სცდება. ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი ხშირ შემთხვევაში ნაკლებად მომთხოვნია.

აღსანიშნავია 7 სექტემბრის გადაცემაში გამართული დებატები, როდესაც სტუმრები იყვნენ დავით საყვარელიძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა) და შოთა ხაბარელი (კოალიცია ქართული ოცნება). ჟურნალისტის კითხვები მეტი სიმკაცრით გამოირჩეოდა კოალიცია ქართული ოცნების წევრის, ოთარ ხაბარელის, მიმართ. როდესაც ერთ-ერთ კითხვაზე

⁹ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=btr2bPGcqCQ&feature=youtu.be>

სტუმარმა თავის არიდება სცადა, ჟურნალისტმა სამჯერ დაჟინებით მოითხოვა მისგან პასუხი. ასევე, უნდა აღინიშნოს, რომ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის მაჟორიტარობის კანდიდატის მიმართ დასმული კითხვებიც კოალიცია ქართულ ოცნებას ეხებოდა. ბოლო ნაწილში თვალში საცემია ჟურნალისტისა და დავით საყვარელიძის ირონიული დამოკიდებულება შოთა ხაბარელის მიმართ.

13 სექტემბერს გადაცემაში სტუმრად იყვნენ მაგდა ანიკაშვილი (ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება) და ჩიორა თაქთაქიშვილი (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა). მიუხედავად იმისა, რომ არც ერთი მათგანი არ არის კოალიცია ქართული ოცნების წარმომადგენელი, ჟურნალისტი, ბოლოს, ორივე რესპონდენტს ეკითხება კოალიციის სავარაუდო დაშლის შესახებ. როდესაც მაგდა ანიკაშვილმა პასუხისგან თავის არიდება სცადა და ისევ საკუთარი პარტიის პროგრამაზე საუბარი განაგრძო მიზეზით, რომ ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობა არ გამოირჩევა სხვა პარტიებზე „ჭორაობით“, ჟურნალისტმა შეაწყვეტინა მას საუბარი და სთხოვა ქართულ ოცნებასთან დაკავშირებით გაეკეთებინა კომენტარი.

მაესტრო

დათმობილი დროის მიხედვით პირველ სამეულში მოხვედრილ ერთიანი ნაციონალურ მოძრაობას, კოალიცია ქართული ოცნებასა და მთავრობას შორის დრო მინიმალური განსხვავებებით გადანაწილდა. მაგრამ აღსანიშნავია, რომ, იმ შემთხვევაში, თუ მმართველი პარტიისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს დავაჯამებთ, რომელიც წინასაარჩევნო პერიოდში აქტიურად არის ჩართული კამპანიაში, გამოვა, რომ ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას დროის საკმაოდ დიდი ნაწილი ეთმობა. პირდაპირი საუბრის ყველაზე მაღალი წილი პრეზიდენტს აქვს. მაესტროზე სიუჟეტებს უმეტესად აღწერილობითი და ნეიტრალური სათაურები ჰქონდა. თუმცა, შეინიშნება კრიტიკული და უარყოფითი შინაარსის მქონე სათაურები ხელისუფლების წარმომადგენლების მიმართ. აღსანიშნავია, რომ მონიტორინგის ამ პერიოდში მაესტროზე გავიდა ისეთი სიუჟეტები, სადაც პრეზიდენტი და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა როგორც უარყოფითად ასევე დადებითად იყო

გაშუქებული. სიუჟეტები წარმოდგენილი რესპონდენტებისა და განსხვავებული მოსაზრებების მხრივ ძირითად შემთხვევებში დაბალანსებულია. იშვიათია შემთხვევები, როცა ჟურნალისტის ნათქვამი/დასკვნა არ შეესაბამებოდა სიუჟეტში წარმოდგენილ მასალას.

მაესტროზე მონიტორინგის განმავლობაში სუბიექტებს სულ 3 საათი და 31 წუთი დაეთმო. დათმობილი დროის მიხედვით პირველ სამეულში მოხვედრილ სუბიექტებს შორის დრო მინიმალური განსხვავებებით დაფიქსირდა: ერთიანი ნაციონალურ მოძრაობას 20 პროცენტი დაეთმო, კოალიცია ქართული ოცნებას - 19 და მთავრობას - 18 პროცენტი. მეოთხე ადგილი კი პრეზიდენტმა დაიკავა 14 პროცენტით. მაგრამ აღსანიშნავია, რომ, იმ შემთხვევაში, თუ მმართველი პარტიისა და პრეზიდენტის დროს დავაჯამებთ, რომელიც წინასაარჩევნო პერიოდში აქტიურად არის ჩართული კამპანიაში, გამოვა, რომ ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას დროის საკმაოდ დიდი ნაწილი, 34 პროცენტი ეთმობა. დანარჩენ სუბიექტებს 7 ან ნაკლები პროცენტი ერგოთ. (იხ. დიაგრამა Time 4)

პირდაპირ და ირიბ საუბარზე დაკვირვებით გამოვლინდა, რომ იმ სუბიექტებს შორის, რომლებსაც 1 – 14 სექტემბრის პერიოდში მაესტროზე 10 წუთზე მეტი დრო დაეთმოთ, ყველაზე მეტი პირდაპირი საუბრის წილი პრეზიდენტს აქვს - 59 პროცენტი. ყველაზე დაბალი პირდაპირი საუბრის წილი კი, მთავრობას (27%) და საერთაშორისო ორგანიზაციებს (23%) დაუფიქსირდათ. (იხ. დიაგრამა Speech 4)

რაც შეეხება სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის შეფასებას ტონის მიხედვით, მაესტროზე დადებითი ტონით გაშუქების საკმაოდ დიდი წილი მხოლოდ ორი სუბიექტის შემთხვევაში დაფიქსირდა. ესენია: ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (41% თითქმის 48 წუთიდან) და პრეზიდენტი (40% დაახლოებით 30 წუთიდან). უარყოფითი ტონი კი რამდენიმე სუბიექტს დაუფიქსირდა. მათ შორის ყველაზე მაღალი პროცენტული მაჩვენებელი მთავრობას აქვს - 26 პროცენტი თითქმის 40 წუთიდან. შედარებით ნაკლები უარყოფითი ტონის წილი აქვთ კოალიცია ქართულ ოცნებას (11% დაახლოებით 42 წუთიდან), პრეზიდენტსა (9% დაახლოებით 30 წუთიდან) და ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას (8% თითქმის 48 წუთიდან). (იხ. დიაგრამა Tone 4)

რაც შეეხება ჟურნალისტის ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილ დროს, სამი სუბიექტის მიმართ ჭარბობს უარყოფითი ტონი. ესენია: მთავრობა (20%), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (21%), და პრეზიდენტი (12%). ჟურნალისტის მხრიდან სუბიექტის დადებითი ტონით გაშუქება ძალიან იშვიათია - პრეზიდენტს დაუფიქსირდა დადებითი ტონის 8 პროცენტი და ერთიანი ნაციონალურ მოძრაობას 5 პროცენტი. (იხ. დიაგრამა Tone J4)

მაესტროზე სიუჟეტებს უმეტესად აღწერილობითი და ნეიტრალური სათაურები ჰქონდა. თუმცა, შეინიშნება მთავრობის, პრეზიდენტის, ადგილობრივი თვითმმართველობისა და ნაციონალური მოძრაობის მიმართ კრიტიკული შინაარსის მქონე სათაურები, რაც უარყოფით შთაბეჭდილებას ტოვებს ამ სუბიექტებზე. მაგალითად, "საფლავები სოფელ დუისში: პანკისის ხეობის მოსახლეობის თქმით, სპეცოპერაციის შედეგად ლიკვიდირებულთა შორის დუისის მცხოვრებლები არიან" (1 სექტემბერი), "ნაციონალების სია აჭარაში: რატომ გადაეცა სიის მესამე ნომერს, ირაკლი კვერდილაძეს კომპანიის 11 ათასი კვადრატული მეტრი აუქციონის გარეშე" (3 სექტემბერი), "პატიმრების ხმები - ნანა კაკაბაძე: კალმახელიძის უწყება "ნაცმოძრაობისთვის" ხმების მობილიზებას პატიმრების, პრობაციონერების და მათი ოჯახის წევრების მეშვეობით აპირებს" (11 სექტემბერი), "სოფლის განვითარების პროგრამა: მოსახლეობა გახს და წყალს ითხოვს, პროგრამით კი მინი სტადიონები და მოსახდელები აშენდა" (12 სექტემბერი), "საგარეო ვალი: სახელმწიფო საგარეო ვალი ერთ თვეში 118 მლნ აშშ დოლარით გაიზარდა" (13 სექტემბერი).

მაესტროზე სიუჟეტების დიდი ნაწილი ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის, პრეზიდენტისა და მთავრობის მიმართ უარყოფით და კრიტიკულ საერთო შთაბეჭდილებას ტოვებს. აქვე აღსანიშნავია, რომ ხშირ შემთხვევაში ეს უარყოფითი შთაბეჭდილება იქმნება რესპონდენტების კომენტარების შედეგად და არა ჟურნალისტის ტექსტებით ან კადრებით.

მაგალითად,

4 სექტემბრის სიუჟეტში, "პრეზიდენტის მოწოდება - მიხეილ სააკაშვილი: "ქუთაისის აეროპორტი მიგახრჩობთ, სანამ არ დაუწევთ ფასებს", აქცენტი კეთდება პრეზიდენტის

ტერმინოლოგიაზე და მის საუბრის ტონზე. ჟურნალისტის თქმით ექსპერტები პრეზიდენტის გამოსვლას აფასებენ როგორც მუქარას ბიზნესმენებისადმი. ასევე, ნეგატიურ შეფასებების აკეთებენ სიუჟეტში წარმოდგენილი რესპონდენტები. ყოველივე ეს კი უარყოფით შთაბეჭდილებს უტოვებს მაყურებელს პრეზიდენტის მიმართ¹⁰.

7 სექტემბრის სიუჟეტი, ”ამომრჩეველთა მოსყიდვა? ქვემო ჭალის მოსახლეობის ცნობით გიორგი კარბელაშვილმა სუფრა საკუთარი ხარჯებით გაშალა”, მოგვითხრობს ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის ვაკის რაიონის მაჟორიტარობის კანდიდატის, გიორგი კარბელაშვილი შესახებ, რომელმაც ქვემო ჭალაში სუფრა გაუშალა ადგილობრივებს. მას ჟურნალისტის თქმით ამომრჩეველების მოსყიდვაში ადანაშაულებენ. სიუჟეტში წარმოდგენილი რესპონდენტები, რომლებიც სოფლის მაცხოვრებლები არიან, ადასტურებენ აღნიშნულ ფაქტს. სიუჟეტში, ასევე, მოყვანილია თავად კარბელაშვილის კომენტარი ამასთან დაკავშირებით, რომელიც უარყოფს ამას და ამბობს რომ თავად ადგილობრივმა მოსახლეობამ გაშალა სუფრა. სიუჟეტში არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები საუბრობენ შესაძლო მოსყიდვის ფაქტზე.

11 სექტემბრის სიუჟეტში ”პატიმრების ხმები - ნანა კაკაბაძე: კალმახელიძის უწყება ”ნაცმოძრაობისთვის” ხმების მობილიზებას პატიმრების, პრობაციონერების და მათი ოჯახის წევრების მეშვეობით აპირებს” უარყოფითადაა წარმოჩენილი სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო. სიუჟეტი აგებულია გაზეთი „რეზონანსი“-ს სტატიაზე, რომლის მიხედვითაც ირღვევა საარჩევნო კანონი - სამინისტრო პატიმრებს ოჯახის წევრების პირადობის მოწმობებს და პრობაციონერებს - ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის მხარდამჭერთა სიის მიტანას სთხოვს.

აღსანიშნავია, რომ მონიტორინგის ამ პერიოდში (1-14 სექტემბერი) მანესტროზე გავიდა სიუჟეტებია, სადაც პრეზიდენტი და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა დადებითად იყო გაშუქებული. ამ კუთხით აღსანიშნავია 8 სექტემბრის გამოშვება, რომელიც დაიწყო ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის ყრილობის პირდაპირი ჩართვით სპორტის სასახლიდან. ჩართვა 12 წუთი გაგრძელდა. საკმაოდ ვრცლად არის ნაჩვენები დავით ბაქრაძის გამოსვლა, შემდეგ

¹⁰ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=0WTCmePEYi8&feature=youtu.be>

კი ვანო მერაბიშვილის მიმართვა. ჩართვა საკმაოდ დადებითია ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის მიმართ. იგივე გამოშვების ბოლოს ისევ რთავენ სპორტის სასახლეს 8 წუთით, სადაც ხალხს მიხეილ სააკაშვილი მიმართავს. ესეც საკმაოდ დადებით შთაბეჭდილებას ტოვებს.

მაესტროზე სიუჟეტები წარმოდგენილი რესპონდენტებისა და განსხვავებული მოსაზრებების მხრივ ძირითად შემთხვევებში დაბალანსებულია. თუ ბალანსი არ არის დაცული, ხშირად ჟურნალისტები აღნიშნავენ რომ კონკრეტულმა რესპონდენტებმა უარი განაცხადეს კომენტარზე. მონიტორინგის ამ პერიოდში გვხდება ისეთი სიუჟეტებიც, რომელთა შეფასება ბალანსის მხრივ რთულია.

მაესტროზე იშვიათია შემთხვევები, როცა ჟურნალისტის ნათქვამი/დასკვნა არ შეესაბამება სიუჟეტში წარმოდგენილ მასალას: რესპონდენტების კომენტარებსა და კადრებს.

კავკასია

კავკასიაზე ყველაზე მეტი დრო დაეთმო კოალიცია ქართულ ოცნებას. თუმცა, თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს შევკრებთ, მაშინ, კოალიცია ქართულ ოცნებასა და მმართველ გუნდს შორის მხოლოდ ერთ პროცენტთან განსხვავება იქნება. იმ სუბიექტებიდან, რომლებსაც 7 წუთზე მეტი დრო დაეთმო, უმეტესობას პირდაპირი საუბრის წილი 45 პროცენტზე მეტი აქვთ. სუბიექტები უმეტესად ნეიტრალურად არიან გაშუქებული. სიუჟეტები მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. სიუჟეტები უმეტესად გამყარებულია კადრებითა და რესპონდენტების კომენტარებით. რაც შეეხება შეუსაბამობას ჟურნალისტის დასკვნასა და სიუჟეტში წარმოდგენილ მასალას შორის, ასეთი შემთხვევები თითქმის არ გვხვდება.

1-დან 14 სექტემბრის ჩათვლით კავკასიაზე სუბიექტებს ჯამში 4 საათი და 19 წუთი დაეთმო. ყველაზე მეტი დრო დაეთმო კოალიცია ქართულ ოცნებას (23%). აღსანიშნავია, რომ

დათმობილი დროის მიხედვით მომდევნო სუბიექტების მაჩვენებლები ერთმანეთის მსგავსია: ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (14%), მთავრობა (13%), პრეზიდენტი (10%), ადგილობრივი არასამთავრობოები (9%), ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება (9%), პრეზიდენტი (8%). საინტერესოა, რომ თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის და პრეზიდენტისთვის დათმობილი დროს შევკრებთ, რადგან პრეზიდენტი ხშირად პარტიის სახელით გამოდის და წინასაარჩევნო კამპანიას ეწევა, მაშინ, კოალიცია ქართულ ოცნებასა და მმართველ გუნდს შორის მხოლოდ ერთ პროცენტთან განსხვავება იქნება. (კოალიცია ქართული ოცნება - 23 პროცენტი, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა - 22 პროცენტი.) დათმობილი დროის მიხედვით კი, რიგით შემდეგ სუბიექტს უკვე 13 პროცენტი აქვს, რაც საკმაოდ დიდი ნახტომია. (იხ. დიაგრამა Time 5)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის პროცენტული განაწილების მიხედვით აღსანიშნავია, რომ კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევაში, რომელსაც ყველაზე მეტი დრო დაეთმო, პირდაპირი და ირიბი საუბრის წილი თითქმის თანაბრად განაწილებული (პირდაპირი საუბარი 51%, ირიბი - 49% დაახლოებით 1 საათიდან). იმ სუბიექტებიდან, რომლებსაც 7 წუთზე მეტი დრო დაეთმო, უმეტესობას პირდაპირი საუბრის წილი 45 პროცენტზე მეტი აქვთ. მხოლოდ 4 სუბიექტს დაუფიქსირდა 45 პროცენტზე დაბალი პირდაპირი საუბრის წილი. ესენია: ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (43%), მთავრობა (36%), საერთაშორისო ორგანიზაციები (30%) და ცესკო (43%). (იხ. დიაგრამა Speech 5)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ტონით შეფასებისას აღსანიშნავია, რომ კავკასიაზე სუბიექტები უმეტესად ნეიტრალურადაა გაშუქებული. ყველაზე მეტი დადებითი ტონი პრეზიდენტს დაეთმო, 23 პროცენტი გაშუქებული დაახლოებით 20 წუთიდან. მცირე პროცენტული მაჩვენებლებით დადებითად ასევე გაშუქდნენ კოალიცია ქართული ოცნება (4%), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (8%), მთავრობა (7%) და ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება (9%). ყველაზე მეტი უარყოფითი ტონი კი, დაფიქსირდა მთავრობისა (17% დაახლოებით 33 წუთიდან) და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის (15% თითქმის 40 წუთიდან) მიმართ. უარყოფითი ტონით გაშუქება კოალიცია ქართული ოცნების შემთხვევაშიც დაფიქსირდა 9 პროცენტით, 1 საათი და 5 წუთიდან. (იხ. დიაგრამა Tone 5)

ჟურნალისტის ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის განაწილება უმეტესად ნეიტრალურ სურათს ქმნის. ნაიტრალური ტონის პროცენტული მაჩვენებელი ყველა შემთხვევაში 82 პროცენტზე მაღალია. გამონაკლისია მხოლოდ სახელმწიფო აუდიტის სამსახური, რომელსაც დათმობილი წუთნახევრიდან მხოლოდ 72 პროცენტი აქვს ნეიტრალური გაშუქება. მთავრობისა და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის შემთხვევაში დაფიქსირდა უარყოფითი ტონის შედარებით დიდი წილი (11-11% დაახლოებით 15 და 14 წუთიდან). მთავრობას ასევე დადებითი ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი დაუფიქსირდა (7% დაახლოებით 15 წუთიდან). (იხ. დიაგრამა Tone J5).

მონიტორინგის მთელი პერიოდის განმავლობაში კავკასიაში სიუჟეტებს სათაურები არ აქვს, ამიტომ მათზე დაკვირვება ვერ ხერხდება.

სიუჟეტებში სუბიექტებზე ძირითადად ნეიტრალური ზოგადი შთაბეჭდილება რჩება. თუმცა, ასევე, არის სიუჟეტები, სადაც საერთო შთაბეჭდილება ამა თუ იმ სუბიექტზე იხრება უფრო დადებითისკენ ან უარყოფითისკენ. ამ მხრივ აღსანიშნავია, რომ ზოგადი შთაბეჭდილების უარყოფითისკენ გადახრა უფრო მეტად შეინიშნება ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის, ხელისუფლებისა და მთავრობის მიმართ. ამ შთაბეჭდილებას უმეტესად ქმნის სიუჟეტებში წარმოდგენილი რესპონდენტების კომენტარები.

11 სექტემბრის სიუჟეტი ეხება იმ ზარალს, რომელიც მოსახლეობამ ნახა ჰიბრიდული სიმიინდის მოსავლის გამო. სიუჟეტში უარყოფით შთაბეჭდილებას აძლიერებს არქივიდან გამოყენებული 2011 წლის პრეზიდენტის გამოსვლის კადრები, რომელიც მოსახლეობას დახმარებას ჰპირდება. სიუჟეტში ნაჩვენებია უკმაყოფილო ადგილობრივების კომენტარებიც.

თუმცა, მონიტორინგის პერიოდში, ასევე, იყო სიუჟეტებიც, სადაც პრეზიდენტზე დადებითი შთაბეჭდილება რჩებოდა. მაგალითად, 14 სექტემბრის სიუჟეტი მიშას ვიზიტის შესახებ წყალტუბოში დადებით შთაბეჭდილებას ტოვებს პრეზიდენტზე. ნაჩვენებია შეკრებილი ხალხი, დროშები. პრეზიდენტი გამოსვლაში საუბრობს აღმშენებლობაზე და სამომავლო გეგმებზე.

სიუჟეტებში გამოყენებული წყაროებისა და წარმოდგენილი აზრთა სხვადასხვაობის მხრივ, კავკასიაზე მონიტორინგის პერიოდში სიუჟეტები მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. თუმცა, არის შემთხვევები, როცა სიუჟეტები მხოლოდ ერთ წყაროს ეფუძნება. სხვა არხების მსგავსად, კავკასიაზეც ხშირია სიუჟეტები, რომელთა შემთხვევაშიც რთულია ბალანსზე საუბარი.

სიუჟეტები უმეტესად გამყარებულია კადრებითა და რესპონდენტების კომენტარებით. რაც შეეხება შეუსაბამობას ჟურნალისტის დასკვნასა და სიუჟეტში წარმოდგენილ მასალას შორის, ასეთი შემთხვევები მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში თითქმის არ გვხვდება.

მეცხრე არხი

მეცხრე არხზე სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო მეტ-ნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა. პირველ სამეულში მოხვდნენ კოალიცია ქართული ოცნება, მთავრობა და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა. აღსანიშნავია, რომ თუ მმართველი პარტიისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს ერთად დავითვლით, მაშინ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა, დათმობილი დროის მიხედვით, პირველ ადგილზე გადანიაცვლებს. ეს კი, პირველ სამეულში მყოფ სუბიექტებს შორის, დროის კიდევ უფრო თანაბარი განაწილების სურათს შექმნის. ყველაზე თანაბარი პირდაპირი და ირიბი საუბრის განაწილება აქვს კოალიცია ქართულ ოცნებას, ყველაზე არათანაბარი კი - მთავრობას. აღსანიშნავია, რომ ასეთი დაბალი პირდაპირი საუბრის წილი არც ერთ არხზე არ დაფიქსირებულა მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში. მეცხრე არხზე საკმაოდ ხშირად შეიმჩნევა კრიტიკული და ირონიული სათაურები პრეზიდენტის, მთავრობისა და მმართველი გუნდის მიმართ. სიუჟეტებში პრეზიდენტი, მთავრობა, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა და ხელისუფლების სხვადასხვა წარმომადგენლები უმეტეს შემთხვევებში უარყოფით კონტექსტში არიან გაშუქებული როგორც რესპონდენტების კომენტარების, ასევე საერთო კონტექსტისა და ჟურნალისტის ტექსტის შედეგად. ამ არხზე სუბიექტების დადებითი ტონით გაშუქება იშვიათია. რაც შეეხება სიუჟეტებში სხვადასხვა მოსაზრებების წარმოდგენას, ამ მხრივ სიუჟეტები მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ უმეტეს

შემთხვევაში სიუჟეტებში არ არის წარმოდგენილი მთავრობისა, სხვადასხვა სახელმწიფო სტრუქტურებისა და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის წარმომადგენელთა კომენტარები.

მეცხრე არხზე მონიტორინგის პერიოდში მონიტორინგის ქვეშ მყოფ სუბიექტებს 2 საათი და 51 წუთი დაეთმო, რაც მეტ-ნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა. დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ადგილზეა კოალიცია ქართული ოცნება 24 პროცენტით. შემდეგ მოდის მთავრობა 21 პროცენტით და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა 17 პროცენტით. ადგილობრივ არასამთავრობოებსა და პრეზიდენტს თითქმის ერთნაირად დროის 10 და 9 პროცენტი დაეთმო. აღსანიშნავია, რომ თუ მმართველი პარტიისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროს ერთად დავითვლით, რადგან პრეზიდენტი ძალიან ხშირად წინასარჩევნოდ პარტიის სახელით აკეთებს განცხადებებს, მაშინ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა დათმობილი 26 პროცენტით პირველ ადგილზე გადაინაცვლებს. ეს კი, პირველ სამეულში მყოფ სუბიექტებს შორის, დროის კიდევ უფრო თანაბარი განაწილების სურათს შექმნის. დანარჩენ სუბიექტებს კი 4 ან ნაკლები პროცენტული მაჩვენებელი აქვთ. (იხ. დიაგრამა Time 6 და დიაგრამა Time 4)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის განაწილებას რაც შეეხება, ყველაზე თანაბარი განაწილება აქვს კოალიცია ქართულ ოცნებას (50-50% დაახლოებით 40 წუთიდან). ასევე შედარებით თანაბარი განაწილება აქვთ პრეზიდენტსა (48% პირდაპირი და 52% ირიბი, დაახლოებით 15 წუთიდან) და ადგილობრივ არასამთავრობოებს (54% პირდაპირი და 46% ირიბი, დაახლოებით 16 წუთიდან). აღსანიშნავია, რომ ყველა არხთან შედარებით მეცხრე არხზე, სუბიექტებს შორის, დაფიქსირდა ყველაზე დაბალი პირდაპირი საუბრის წილი 10 პროცენტი, რომელიც მთავრობას გაშუქებული დაახლოებით 36 წუთიდან აქვს. (იხ. დიაგრამა Speech 6)

სუბიექტების გაშუქების ტონის მხრივ მეცხრე არხზე თვალში საცემია უარყოფითი ტონის სიჭარბე შემდეგი ხუთი სუბიექტის მიმართ: პრეზიდენტი (53% დაახლოებით 15 წუთიდან), მთავრობა (43% დაახლოებით 37 წუთიდან), ადგილობრივი თვითმმართველობა (40% თითქმის 6 წუთიდან), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა და ცესკო, რომელთაც ერთნაირად

29-29% აქვთ. უარყოფითი ტონის შედარებით დაბალი მაჩვენებელი აქვს კოალიცია ქართულ ოცნებასაც, 9 პროცენტი თითქმის 45 წუთიდან.

რაც შეეხება დადებით ტონს, მეცხრე არხზე დადებითი გაშუქება იშვიათია. მხოლოდ ორ სუბიექტს დაუფიქსირდა დადებითი ტონი: ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას 23 პროცენტი და პრეზიდენტს 19 პროცენტი. (იხ. დიაგრამა Tone 6)

ჟურნალისტის ტონის მიხედვით სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის განაწილება ზოგად ტონის ტენდენციის მსგავსია. უარყოფითი ტონის წილი საკმაოდ დიდია ზუსტად იმ სუბიექტების მიმართ, რომლებსაც საერთო ტონში უარყოფითი გაშუქების ასევე დიდი წილი ჰქონდათ. ადგილობრივი თვითმმართველობა (59% დაახლოებით 3 წუთიდან), პრეზიდენტი (57% დაახლოებით 6 წუთიდან), ცესკო (45% თითქმის 4 წუთიდან), მთავრობა (41% თითქმის 19 წუთიდან) და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (38% დაახლოებით 13 წუთიდან). (იხ. დიაგრამა Tone J6)

სიუჟეტების სათაურების მხრივ მეცხრე არხზე საკმაოდ ხშირად შეიმჩნევა კრიტიკული და ირონიული სათაურები პრეზიდენტის, მთავრობისა და მმართველი გუნდის მიმართ. მაგალითები: "შტაბები ნაციონალურად" - ნაცმოძრაობის შტაბის წევრი სოციალურ დახმარებებს არიგებს" (6 სექტემბერი), "ღიმილიანი საქართველო": ჯანსაღი კბილებით პრეზიდენტი აქტიურად ინტერესდება" (6 სექტემბერი), "ჩამორთმეული ხმის უფლება: რუსეთში საარჩევნო უბნები არ გაიხსნება" (7 სექტემბერი), "ნაციონალური მოძრაობის მხარდამჭერთა სიები: სიების შეგროვებას საარჩევნო კომისიის წევრებს ავალევენ" (11 სექტემბერი), "პრეზიდენტის შეფასება: სააკაშვილმა პოლიტიკურ ოპონენტებს მღრღნელები უწოდა" (11 სექტემბერი), "პრეზიდენტის მიმართვა: მეტი სარგებელისთვის პრეზიდენტი მხარდაჭერას ითხოვს" (13 სექტემბერი), "პრემიები ზუგდიდელ მოხელეებს: ბიუჯეტის მესამედი ხელისუფლების პრემიებს და ხარჯებს ხმარდება" (14 სექტემბერი), "ძველი თბილისის ახალი სიცოცხლე": ძველ თბილისში ისევ ბევრი ავარიული სახლია" (14 სექტემბერი).

თვისებრივი მონიტორინგის დროს, 1-დან 14 სექტემბრის ჩათვლით, სიუჟეტების ზოგად შთაბეჭდილებაზე დაკვირვების შედეგად მეცხრე არხზე გამოიკვეთა ტენდენცია, რომ

სიუჟეტებში ხელისუფლება, მთავრობა, პრეზიდენტი და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა ძირითადად უარყოფით კონტექსტში არიან გაშუქებული, როგორც რესპონდენტების კომენტარების, ასევე საერთო კონტექსტისა და ჟურნალისტის ტექსტის შედეგად.

3 სექტემბრის სიუჟეტი, "მიტოვებული დასახლება", უარყოფით შთაბეჭდილებას ქმნის საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტროზე. სიუჟეტში ნაჩვენებია კადრები, სადაც ჩანს რა პირობებში უწევთ დევნილებს ცხოვრება. ასახულია კანალიზაციის, დასალევი წყლისა და ჰიგიენის პრობლემები, რასაც რესპონდენტების კომენტარებიც ამყარებს. მათი თქმით სამინისტრო რეაგირებას არ ახდენს მაცხოვრებლების თხოვნაზე¹¹.

6 სექტემბრის სიუჟეტში "ლიმილიანი საქართველო": ჯანსაღი კბილებით პრეზიდენტი აქტიურად ინტერესდება" უარყოფითად და ირონიულად არის გაშუქებული პრეზიდენტის ეს ინიციატივა. სიუჟეტში ჟურნალისტების ტექსტი საკმაოდ ირონიულია, რესპონდენტები კი უარყოფითად აფასებენ პროგრამას¹².

8 სექტემბრის სიუჟეტი "წინასაარჩევნო ეპითეტები: პრეზიდენტმა ნაციონალების ყრილობაზე პოლიტიკური ოპონენტები გააკრიტიკა" ნეგატიურად წარმოაჩენს მიხეილ სააკაშვილს. სიუჟეტში ხაზი აქვს გასმული იმ ტერმინოლოგიას, რომელსაც პრეზიდენტი ოპონენტების მიმართ იყენებს. ნაჩვენებია ნაწყვეტები მიხეილ სააკაშვილის სხვადასხვა გამოსვლებიდან, სადაც ის უარყოფითად მოიხსენიებს თავის ოპონენტებს¹³.

მეცხრე არხზე გვხვდება სიუჟეტები, სადაც კონკრეტული სუბიექტის მიმართ უარყოფით შთაბეჭდილებას ამძაფრებს ჟურნალისტის ტექსტი. მაგალითები:

- "საქართველოს ხელისუფლების ტყუილი და აღიარება: შინაგან საქმეთა სამინისტრო ოფიციალურად აცხადებს, რომ სპეცოპერაციის დროს ლიკვიდირებული 11 ადამიანიდან არცერთი არ არის საქართველოს მოქალაქე. ამ განცხადებიდან ორ

¹¹ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=D4wKAZJPDRM&feature=youtu.be>

¹² იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=51TY69yIO64&feature=youtu.be>

¹³ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: http://www.youtube.com/watch?v=nZSv-Y_DiNg&feature=youtu.be

დღეში სააკაშვილის ხელისუფლება აღიარებს, რომ მან შეცდომაში შეიყვანა საზოგადოება და ლოპოტის ხეობაში ჩატარებული სპეცოპერაციისას საქართველოს ორი მოქალაქე მოკლა. კიდევ რას უმაღავს საკუთარ მოსახლეობას მმართველი ძალა?” (3 სექტემბერი, სიუჟეტი ”შსს-ს აღიარება”).

- ”ერთ წელზე მეტია ხელისუფლება სახელმწიფროებრივი მიღწევების წარმოჩენას ხალხის სახეებზე ცდილობს. ეკონომიკური წინსვლის სიკეთე მოქალაქეების ღიმილმა და ჯანსაღმა კბილებმა უნდა გამოავლინოს” (6 სექტემბერი, სიუჟეტი ”ღიმილიანი საქართველო: ჯანსაღი კბილებით პრეზიდენტი აქტიურად ინტერესდება”).
- ”აშენებული საავადმყოფოების, ასაშენებელი ლაზიკისა და ოკუპირებული ტერიტორიებზე საუბრის შემდეგ, მიხეილ სააკაშვილმა მოსალოდნელი არჩევნებისა და პოლიტიკური ოპონენტებისთვისაც მოიცალა” (8 სექტემბერი, სიუჟეტი ”წინასაარჩევნო ეპითეტები: პრეზიდენტმა ნაციონალების ყრილობაზე პოლიტიკური ოპონენტები გააკრიტიკა”).
- ”ნახეთ მიხეილ სააკაშვილის ბრძოლა მღრღნელებისა და მუმიების წინააღმდეგ” (11 სექტემბერი, სიუჟეტი ”პრეზიდენტის შეფასება: სააკაშვილმა პოლიტიკურ ოპონენტებს მღრღნელები უწოდა”).
- ”დედაქალაქში კი გაირკვა, რომ მერაბიშვილი უმუშევრობასთან ერთად პოლიტიკური დინოზავრების დამარცხებასაც შეეცდება” (12 სექტემბერი, სიუჟეტი ”მტრული კლასი: მერაბიშვილის განცხადებას ოცნებაში მუქარად აღიქვამენ”).

რაც შეეხება სიუჟეტებში სხვადასხვა მოსაზრებების წარმოდგენას, ამ მხრივ სიუჟეტები მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ სიუჟეტებში, რომლებიც ნაკლებადაა დაბალანსებული, უმეტესწილად, არ არის წარმოდგენილი ხელისუფლების, მთავრობის, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის წარმომადგენელთა კომენტარები.

რეალ ტვ

რეალ ტვ-ზე 1-14 სექტემბრის პერიოდში მეტნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა მონიტორინგის ქვეშ მყოფ სუბიექტებს შორის. პირველ ადგილას დგას კოალიცია ქართული ოცნება 28 პროცენტით. აღსანიშნავია, რომ მთელი მონიტორინგის მანძილზე, რეალ ტვ-ზე, კოალიციას ასეთი დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი არასოდეს ჰქონია. თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროებს ერთად დავითვლით, მაშინ მმართველი პარტია დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ადგილას გადავა. პირდაპირი და ირიბი საუბრის პროცენტულ განაწილებას რაც შეეხება, იმ სუბიექტებს შორის, რომელთაც 10 წუთზე მეტი დრო დაეთმოთ, კოალიცია ქართულ ოცნებას აქვს პირდაპირი საუბრის ყველაზე დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი. თვალში საცემია, დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ადგილას მდგომი კოალიცია ქართული ოცნების უარყოფითი ტონით გაშუქების ძალიან დიდი წილი. სიუჟეტების სათაურების მხრივ რეალ ტვ-ზე აღსანიშნავია, რომ ხშირად გვხვდება აღწერილობითი და მოკლე სათაურები. თუმცა, დაფიქსირდა გამოკვეთილად უარყოფითი და ირონიული შინაარსის სათაურებიც, ძირითადად, კოალიცია ქართული ოცნებისა და ბიძინა ივანიშვილის მიმართ. რეალ ტვ-ზე სიუჟეტებში ხშირია მონტაჟის, კადრებითა და მუსიკით მანიპულირების შემთხვევები. რეალ ტვ-მ, ისევე როგორც პირველმა არხმა, რუსთავი 2-მა და იმედმა საინფორმაციო გამოშვებაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება. ამ ჩართვებში მონაწილეობას იღებენ პოლიტიკური ფიგურები, სადაც ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი უმეტესად ნაკლებად მომთხოვნია. აღსანიშნავია, რომ ამ ჩართვებში არ ყოფილა კოალიცია ქართული ოცნების წარმომადგენელი.

რეალ ტვ-ზე 1-14 სექტემბრის პერიოდში სუბიექტებს სულ 6 საათი და 34 წუთი დაეთმო. ეს დრო მეტნაკლებად თანაბრად გადანაწილდა მონიტორინგის ქვეშ მყოფ სუბიექტებს შორის. პირველ ადგილას დგას კოალიცია ქართული ოცნება 28 პროცენტით. აღსანიშნავია, რომ მთელი მონიტორინგის მანძილზე, რეალ ტვ-ზე, კოალიციას ასეთი დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი არასოდეს ჰქონია. მეორე და მესამე ადგილზე არიან პრეზიდენტი 19 პროცენტით და ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა 16 პროცენტით. აქვე, აღსანიშნავია, რომ

თუ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და პრეზიდენტისთვის დათმობილ დროებს ერთად დავითვლით, რადგან პრეზიდენტი წინასაარჩევნო კამპანიით აქტიურად არის დაკავებული და ხშირად პარტიის სახელს უკავშირდება მისი გამოსვლები, მაშინ მმართველი პარტია დათმობილი დროის 35 პროცენტით პირველ ადგილას გადავა. ასეთი სურათით გამოვა, რომ დრო, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობისა და კოალიცია ქართული ოცნების შემდეგ, მოდმევენო სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის პროცენტული მაჩვენებელი მინიმუმ 17 პროცენტით განსხვავდება. თითქმის ერთნაირი გადანაწილება აქვთ ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას (11%) და მთავრობას (10%). დანარჩენ სუბიექტებს კი 6 პროცენტი ან ნაკლები დაეთმო. (იხ. დიაგრამა Time 7)

პირდაპირი და ირიბი საუბრის პროცენტულ განაწილებას რაც შეეხება, იმ სუბიექტებს შორის, რომელთაც 10 წუთზე მეტი დრო დაეთმოთ, კოალიცია ქართულ ოცნებას აქვს პირდაპირი საუბრის ყველაზე დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი (28% დაახლოებით 1 საათი და 50 წუთიდან), ხოლო ეროვნულ-დემოკრატიულ პარტიას ყველაზე მაღალი (93% დაახლოებით 22 წუთიდან). აღსანიშნავია, რომ მთავრობის შემთხვევაშიც პირდაპირი საუბრის წილი საკმაოდ დაბალია - 35 პროცენტი. (იხ. დიაგრამა Speech 7)

სუბიექტების გაშუქების ტონს რაც შეეხება, თვალში საცემია დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ადგილას მდგომი კოალიცია ქართული ოცნების უარყოფითი ტონით გაშუქების წილი - 81 პროცენტი თითქმის 2 საათიდან. რაც შეეხება დადებით ტონს, შემდეგი ოთხი სუბიექტის მიმართ გამოვლინდა დადებითი ტონის საკმაოდ დიდი წილი: ადგილობრივი თვითმმართველობა (87% - თითქმის 12 წუთიდან), პრეზიდენტი (77% დაახლოებით 1 საათი და 15 წუთიდან), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (37% დაახლოებით 1 საათი და 15 წუთიდან) და მთავრობა (27% დაახლოებით 39 წუთიდან). დადებითი ტონის შედარებით მცირე წილი დაუფიქსირდა ასევე ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას - 7 პროცენტი დაახლოებით 54 წუთიდან. (იხ. დიაგრამა Tone 7)

სუბიექტებზე ჟურნალისტის საუბრის ტონის შეფასებისას იკვეთება, რომ კოალიცია ქართულ ოცნებას ჟურნალისტის ტონის შემთხვევაში უარყოფითი ტონის უფრო მეტი წილი აქვს - 88 პროცენტი (დაახლოებით 55 წუთიდან), ვიდრე საერთო ტონის შედეგებში. მსგავსი არის

დადებითი ტონის განაწილება. ადგილობრივი თვითმმართველობა, პრეზიდენტი, ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა და მთავრობა ის სუბიექტებია, რომლებსაც დადებითი ტონის ყველაზე დიდი წილი აქვთ: ადგილობრივი თვითმმართველობა (59%), პრეზიდენტი (51%), ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (42%) და მთავრობა (23%). (იხ. დიაგრამა Tone J7)

სიუჟეტების სათაურების მხრივ რეალ ტვ-ზე აღსანიშნავია, რომ ხშირად გვხვდება აღწერილობითი და მოკლე სათაურები. თუმცა, მონიტორინგის ამ პერიოდში დაფიქსირდა გამოკვეთილად უარყოფითი და ირონიული შინაარსის სათაურებიც, ძირითადად, კოალიცია ქართული ოცნებისა და ბიძინა ივანიშვილის მიმართ. მაგალითად, "ივანიშვილი, ივანიშვილმა, ივანიშვილს..." (4 სექტემბერი), "ბიძინამ ნილაბი მოიხსნა" (4 სექტემბერი), "ბიძინას ასლანიზაცია" (6 სექტემბერი), "ბიძინა - ჩავარდნილი პროექტი" (6 სექტემბერი), "მატყუარა ოლიგარქი" (10 სექტემბერი), "ოცნების ფარული ოფისი" (12 სექტემბერი), "მეოცნებეების ქეიფი" (12 სექტემბერი), "ივანიშვილის "შემდგარი" კოალიცია" (13 სექტემბერი), "ბიძინას მუქარა რეალ ტვ-ს" (13 სექტემბერი).

რეალ ტვ-ის სიუჟეტებში ძირითადად საერთო შთაბეჭდილება დადებითისკენ ან უარყოფითისკენ იხრება. იშვიათია ნეიტრალური საერთო შთაბეჭდილების მქონე სიუჟეტები. ამასთან, დადებითი სიუჟეტების უმეტესობა ეხება პრეზიდენტს, პრემიერ-მინისტრს, მთავრობას, ხელისუფლებას, ერთიან ნაციონალური მოძრაობასა და თბილისის მერს. მაგალითად, 6 სექტემბრის სიუჟეტში, „სტუმრად პრეზიდენტთან“, ნაჩვენებია შვედეთისა და პოლონეთის საგარეო საქმეთა მინისტრების სტუმრობა მიხეილ სააკაშვილთან ვენახში. სიუჟეტი საკმაოდ დადებით შთაბეჭდილებას ტოვებს პრეზიდენტზე. ნაჩვენებია თუ როგორ კრეფენ სააკაშვილი და უცხოელი მინისტრები ყურძენს, აცხობენ პურს თონეში დაბოლოს, როგორ წურავენ ღვინოს საწნახელში. სიუჟეტში ასევე რამდენიმე წამით ჩანს ზურაბ ჭიაბერაშვილი, რომელიც, ასევე, კრეფს ყურძენს¹⁴.

ასევე, 10 სექტემბრის სიუჟეტი - „ნაციონალური მოძრაობის“ რეგიონალური ტურნე“, სადაც დადებითად იყო გაშუქებული პარტია და პრეზიდენტი. ნაჩვენებია შეკრებული ხალხის კადრები, დროშები, კმაყოფილი რესპონდენტების კომენტარები, პრეზიდენტის სიტყვა.

¹⁴ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=SFw6eqVOFgU&feature=youtu.be>

აღსანიშნავია, აღდგენილი რაბათი ციხის კადრები, რომელსაც გასდევს სასიამოვნო მუსიკა და სხვადასხვა მხრიდან არის ნაჩვენები.

მეორეს მხრივ, რეალ ტვ-ზე დიდი დრო ეთმობა ბიძინა ივანიშვილისა და კოალიცია ქართული ოცნების გაშუქებას და მათზე საერთო შთაბეჭდილება მკვეთრად უარყოფითი რჩება. სიუჟეტებში ხშირია მონტაჟის, კადრებითა და მუსიკით მანიპულირების შემთხვევები. ასევე, ოპოზიციის წარმომადგენლების ირონიული ეპითეტებით მოხსენიება, რაც ხშირად ჟურნალისტის მხრიდანაც ფიქსირდება.

ამისი ძალიან კარგი მაგალითია 13 სექტემბერს გასული სიუჟეტი „არშემდგარი კოალიციები“. სიუჟეტი ქმნის უარყოფით შთაბეჭდილებას კოალიცია ქართულ ოცნებაზე და მის ლიდერზე და ამავდროულად, დადებითად აშუქებს ხელისუფლებას. მრავლადაა კადრებითა და მუსიკით მანიპულირების შემთხვევები. სიუჟეტი მთლიანად აგებულია არქივიდან ამოღებული კადრებზე და ქრონოლოგიურად მოგვითხრობს საქართველოს ბოლო 25 წლის მანძილზე არსებული პარტიებისა და სხვადასხვა გაერთიანებების შესახებ, რომლებსაც „არშემდგარ კოალიციებს“ უწოდებენ: „საბჭოთა კავშირი“, „საქართველოს მოქალაქეთა კავშირი“, „აღორძინება“, „ქართული პარტია“, „სახალხო კრება“. აღსანიშნავია, რომ ყველა მათგანი უარყოფითად არის წარმოჩენილი. არქივიდან ამოღებული კადრები, როგორცაა თბილისის ომი, ქუჩაში გამოსული მოსახლეობა, რომელიც დანთებულ კოცონთან თბება, მოხუცები თავშესაფარში, 2011 წლის მაისის აქციები და სხვა, დაკავშირებულია ჩამოთვლილ „კოალიციებთან“ და ჟურნალისტი გვეუბნება, რომ „აი, ასეთი საქართველო შექმნეს მათ“.

ხაზგასასმელია, რომ ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა დადებითად არის წარმოჩენილი ამ ჩამონათვალში და ნათქვამია, რომ „ეს დრო ნაციონალური მოძრაობის ირგვლილ შექმნილმა კოალიციამ ამოწურა.“ ამას მოჰყვება ვარდების რევოლუციის კადრები და შემდეგ თითქმის ერთი წუთის განმავლობაში სასიამოვნო მუსიკის ქვეშ ნაჩვენებია აშენებული და განახლებული საქართველო. სულ ბოლოს კი, უარყოფით კონტექსტში განხილულია კოალიცია ქართული ოცნება და მისი ლიდერი. რასაც ასევე, ერთვის კადრებით

მანიპულირების შემთხვევა, გამოყენებული კადრები რუსული ფილმიდან - „ბრილიანტის ხელი“¹⁵.

რეალ ტვ-ზე სიუჟეტებში ზოგად შთაბეჭდილებას, როგორც უარყოფითს, ასევე დადებითს, კიდევ უფრო ამძაფრებს ჟურნალისტის ტექსტები. მაგალითები:

- "ის, რომ სპეცოპერაციის დროს დაღუპულმა სამხედროებმა თავი ქვეყნის დაცვას შესწირეს, მეოცნებეებისთვის მიუღებელ და წარმოუდგენელ ფაქტად რჩება" (3 სექტემბერი, სიუჟეტი "სპეცოპერაცია ლაფანყურში").
- "...თუმცა, ყველაზე მეტად პუტინის წისქვილზე წყლის დასხმით ჯერ ისევ ქართული ოცნება გამოირჩევა." (3 სექტემბერი, სიუჟეტი "გადამდგარი პოლკოვნიკის აღიარება")
- "ვისმა შავმა კატამ გაირბინა ჯონდი ბალათურისა და ოლიგარქ ივანიშვილს შორის ეს დღეს ქართული დასის ლიდერს არ დაუკონკრეტებია. ჯონდი ბალათურის ოცნება, მორგებოდა ივანიშვილის გარემოცვას და მის დიდ ფულს, ჯერ ისევ ოცნებად რჩება" (3 სექტემბერი, სიუჟეტი "ჯონდი vs. ბიძინა").
- "ოლიგარქის კარის პაიკებთან ერთად რიგში ჩადგომას ბალათურია უკვე 11 თვეა ცდილობს" (3 სექტემბერი, სიუჟეტი "ჯონდი vs. ბიძინა").
- "კოალიციის ლიდერს ფეხი ბევრჯერ დაუცდა, თუმცა მის თაბაშირში ბრილიანტების ნაცვლად მხოლოდ ძველი და ყალბი ქვებიან ამბობენ." (13 სექტემბერი, სიუჟეტი "არშემდგარი კოალიციები").
- "ნაციონალური მოძრაობის მთავარი პოლიტიკური მესიჯები მმართველი გუნდის ყველაზე პატარა წევრებისთვისაც გასაგებია." (10 სექტემბერი, სიუჟეტი "ნაციონალური არჩევანი").
- "მიხვდნენ [მოქალაქეები], რომ ყველაფერი ხუთიანზეა და ამიტომ რაბათის ციხის დათვალიერება გადაწყვიტეს. თუმცა, ეს იმის შემდეგ, რაც ახალციხეში ნაციონალური მოძრაობის შეკრებამ ხუთიანზე ჩაიარა." (10 სექტემბერი, სიუჟეტი "ნაციონალური მოძრაობის რეგიონალური ტურნე").
- "მიხეილ სააკაშვილის გუნდის მატარებელი, მაშინ, სწრაფი რეფორმებით დაიძრა." (10 სექტემბერი, სიუჟეტი "ვარდების რევოლუციიდან დღემდე").

¹⁵ იხ. სიუჟეტი შემდეგ ბმულზე: <http://www.youtube.com/watch?v=EpUsBe2qE2A&feature=youtu.be>

- ”მიუხედავად არაერთი პრობლემისა, მიხეილ სააკაშვილის ხელისუფლებამ ყველაზე კრიზისულ პერიოდში ქვეყნის მდგომარეობიდან გამოყვანის სწორი გზა მაინც მონახა.” (10 სექტემბერი, სიუჟეტი ”ვარდების რევოლუციიდან დღემდე”).

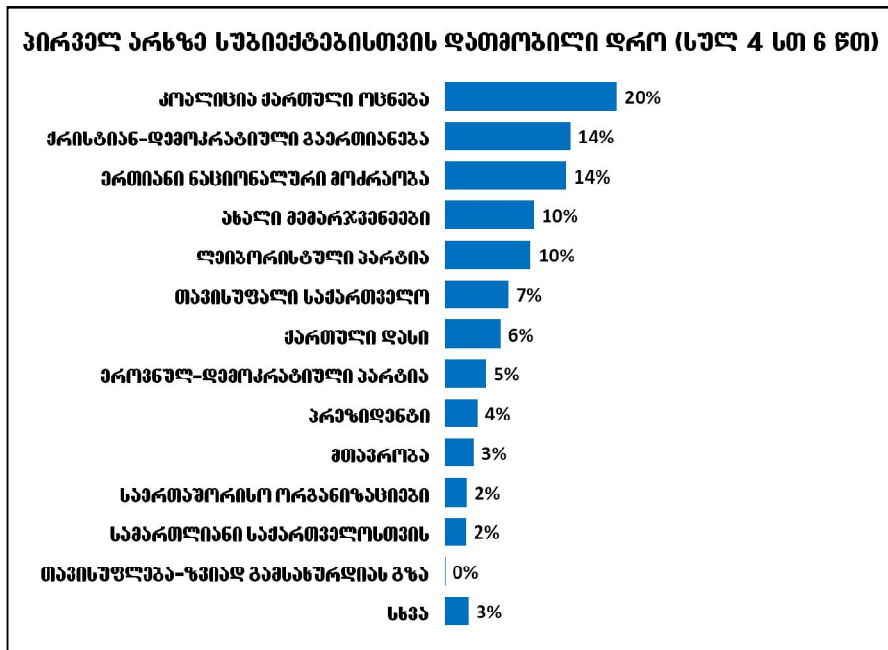
რაც შეეხება სიუჟეტების ბალანსს წარმოდგენილი რესპონდენტების მიხედვით, ამ პერიოდში სიუჟეტები ხან დაბალანსებულია, ხან არა. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ დაუბალანსებელი სიუჟეტების უმეტესობა განპირობებულია კოალიცია ქართული ოცნების წარმომადგენლების კომენტარების ნაკლებობით. ასევე, ხშირად გვხვდება სიუჟეტები, სადაც რთულია ბალანსზე საუბარი.

სექტემბრიდან პირველი არხის, რუსთავი 2-ისა და იმედის მსგავსად, რეალ ტვ-მ საინფორმაციო გამოშვებაში დაიწყო პირდაპირი ჩართვების გაკეთება. ამ ჩართვებში მონაწილეობას იღებენ პოლიტიკური ფიგურები. მონიტორინგის ამ პერიოდში ”რეალობაში” სულ 8 ასეთი ჩართვა მოხდა და მათ საშუალოდ 15 წუთი დაეთმო. თითოეულ ჩართვაში მხოლოდ ერთი სტუმარია წარმოდგენილი. მონიტორინგის პერიოდში გასულ საინფორმაციო გადაცემებს შემდეგი რესპოდენტები სტუმრობდნენ: ლევან ვეფხვაძე (ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება), სერგო რატიანი (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა), ინგა გრიგოლია (ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება), ანდრია ურუშაძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა), დავით საყვარელიძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა), გურამ ჩახვაძე (ეროვნულ დემოკრატიული პარტია), გიორგი ლალიძე (მომავალი საქართველო), დიმიტრი ლორთქიფანიძე (თავისუფალი საქართველო).

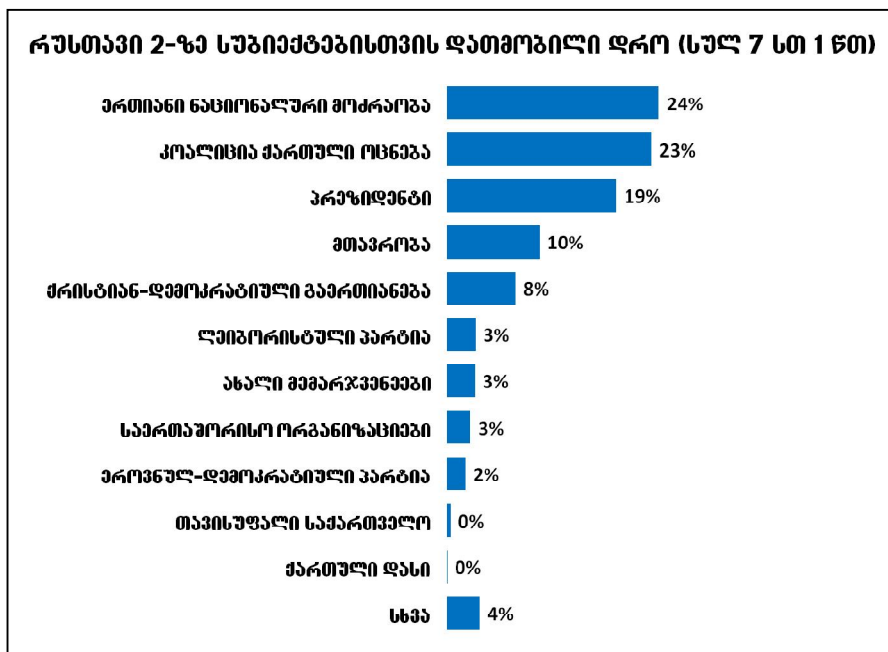
ამ ჩართვებში ჟურნალისტი ყოველთვის აცდის სტუმრებს ბოლომდე აზრის გამოთქმას და მხოლოდ მაშინ აწყვეტინებს, როცა დამატებითი კითხვის დასმა სურს. ჟურნალისტის შეკითხვები სტუმრებისადმი უმეტესად ნაკლებად მომთხოვნია.

დანართი - დიაგრამები

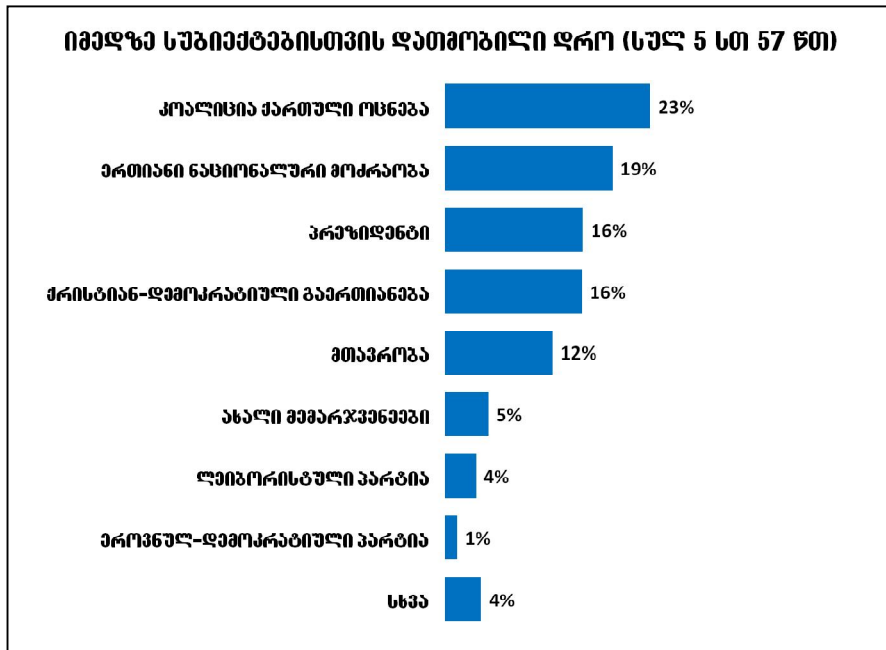
დიაგრამა Time 1



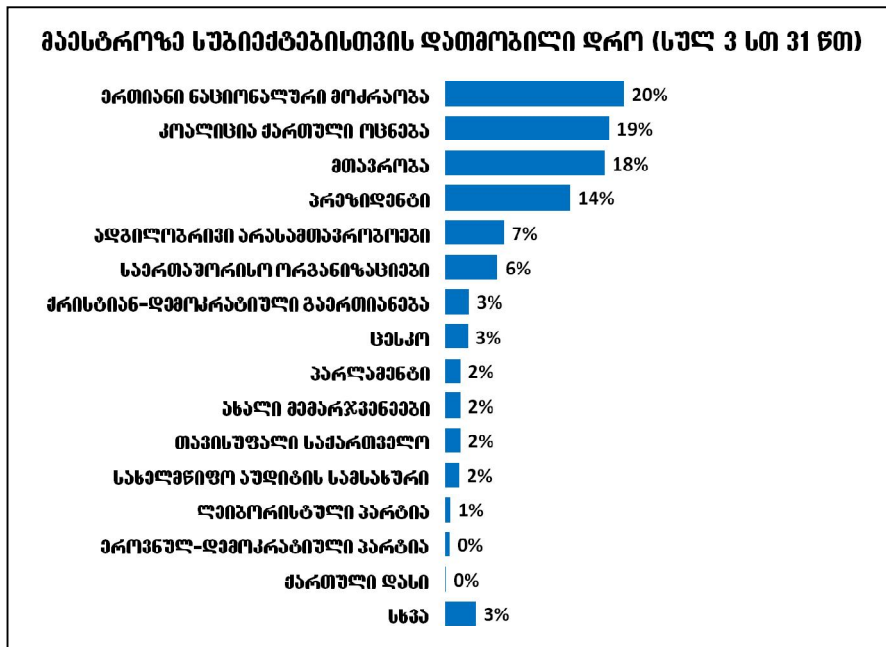
დიაგრამა Time 2



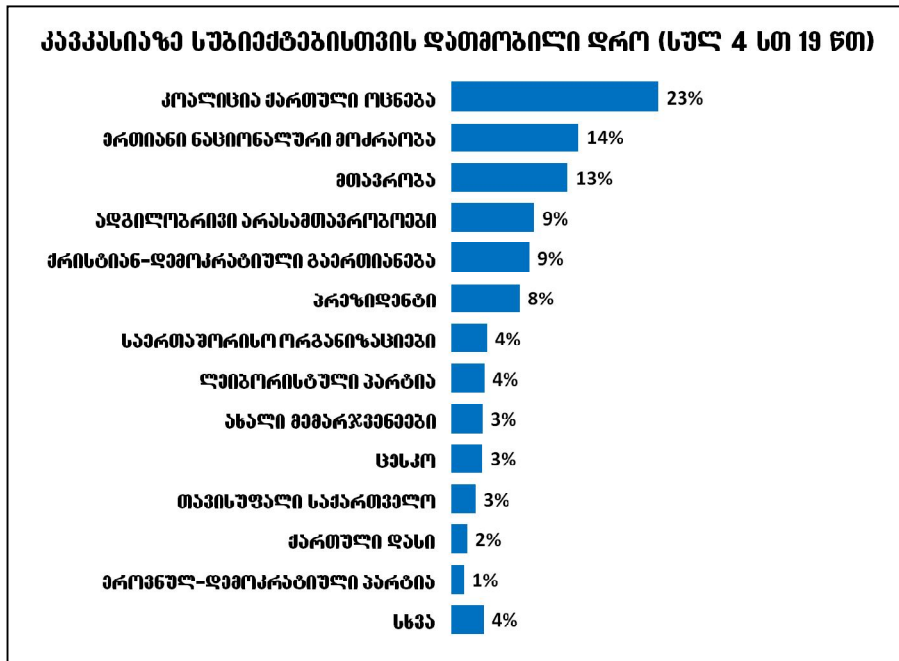
დიაგრამა Time 3



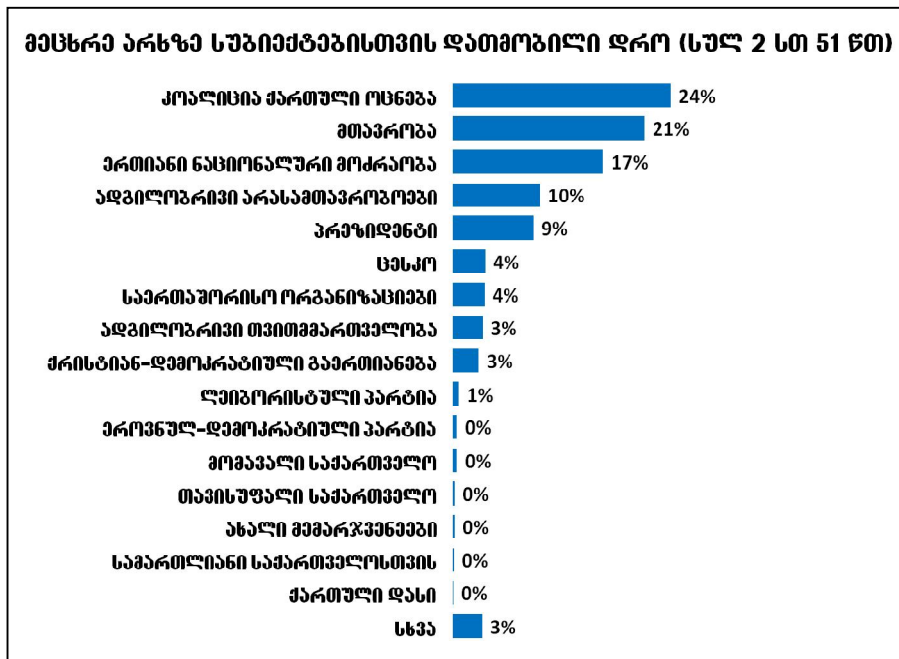
დიაგრამა Time 4



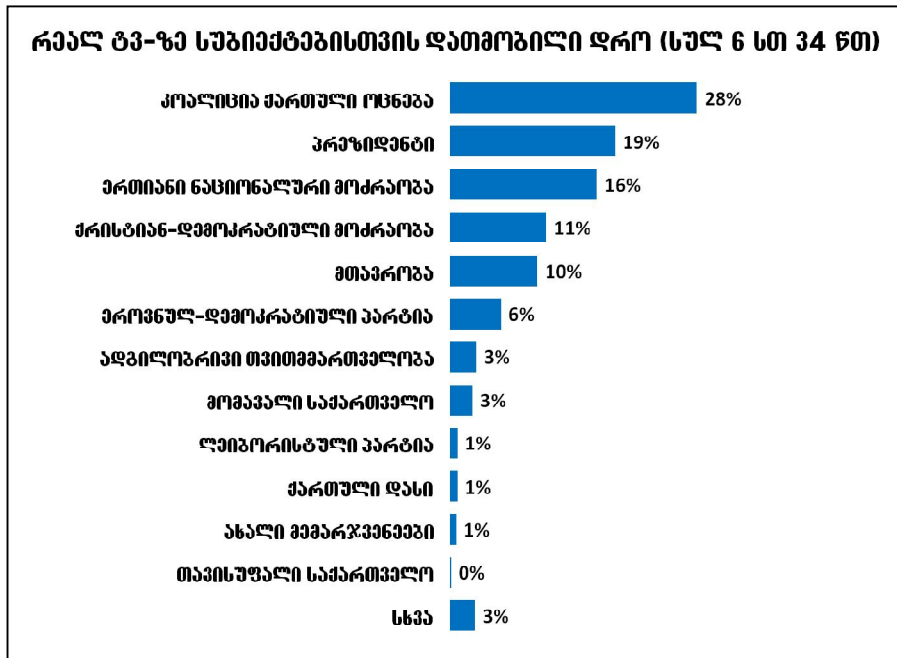
დიაგრამა Time 5



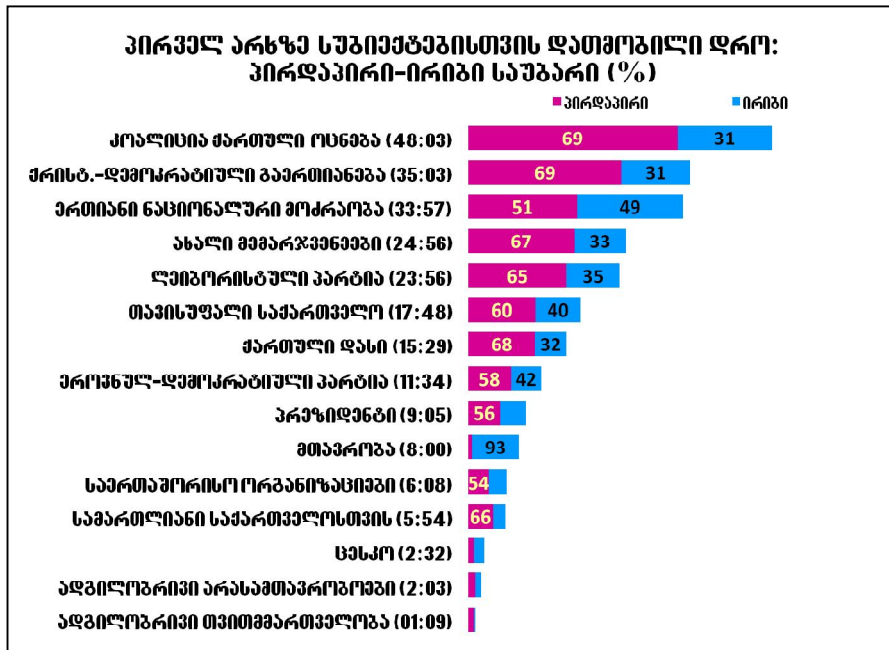
დიაგრამა Time 6



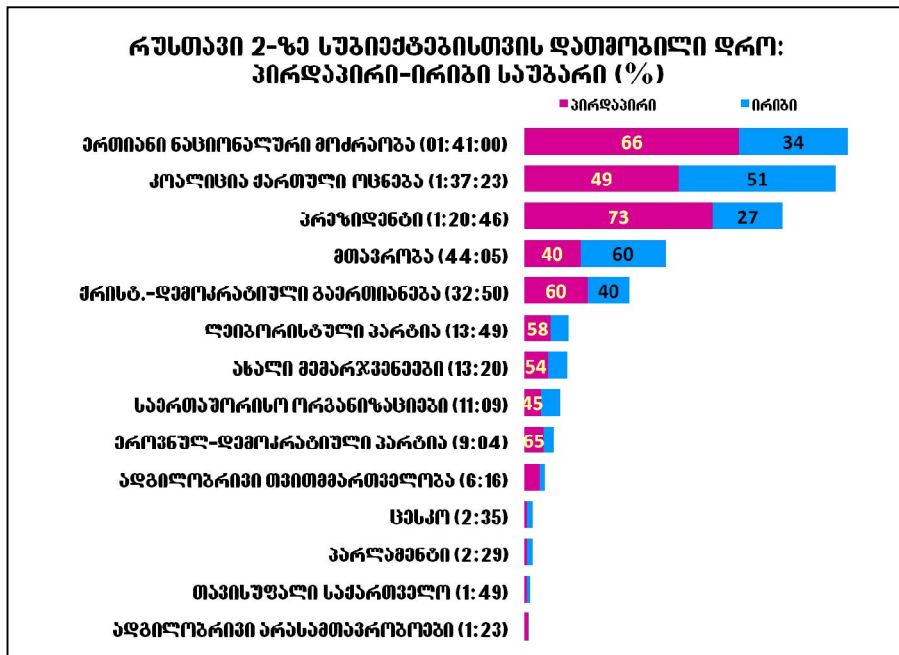
დიაგრამა Time 7



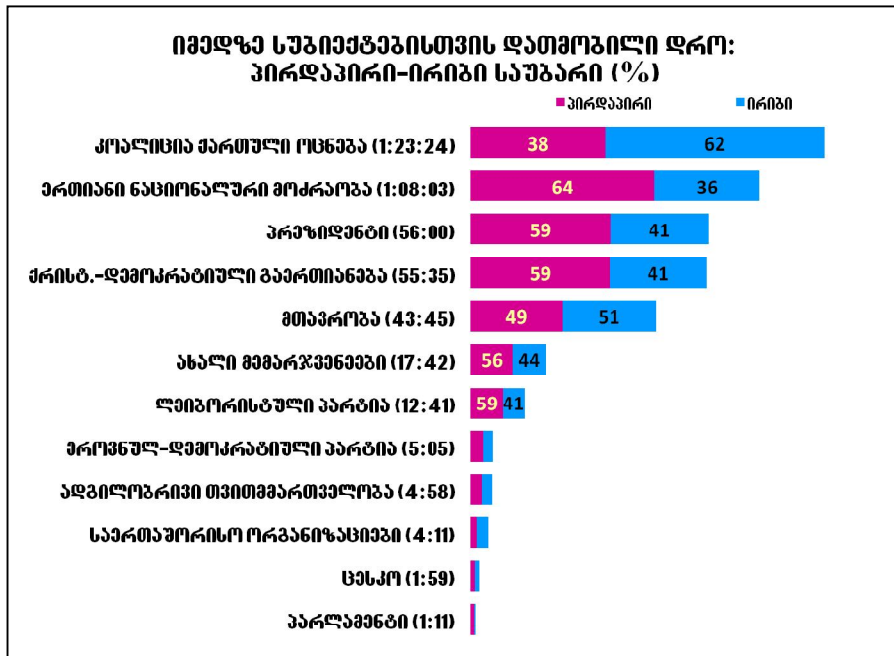
დიაგრამა Speech 1



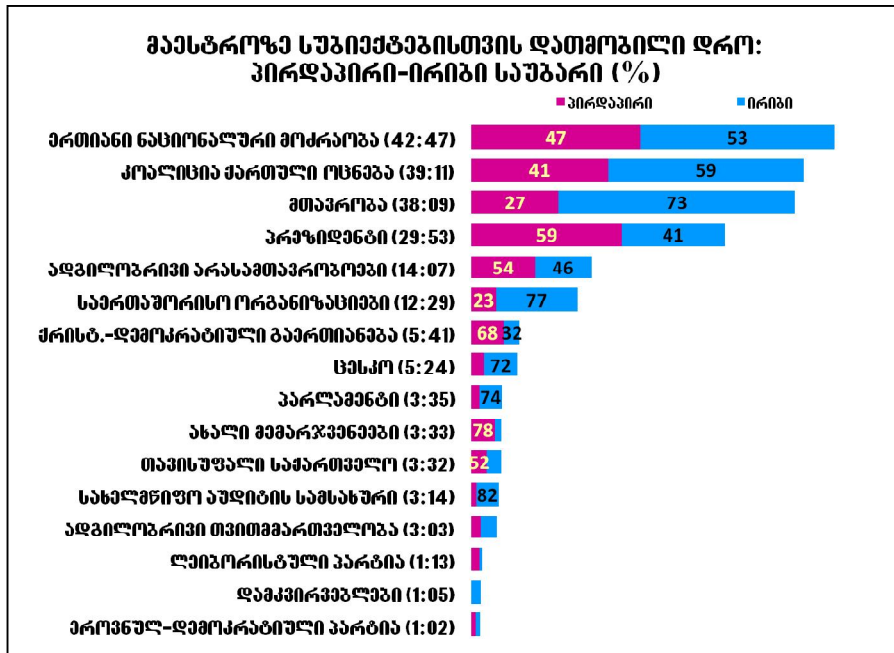
დიაგრამა Speech 2



დიაგრამა Speech 3



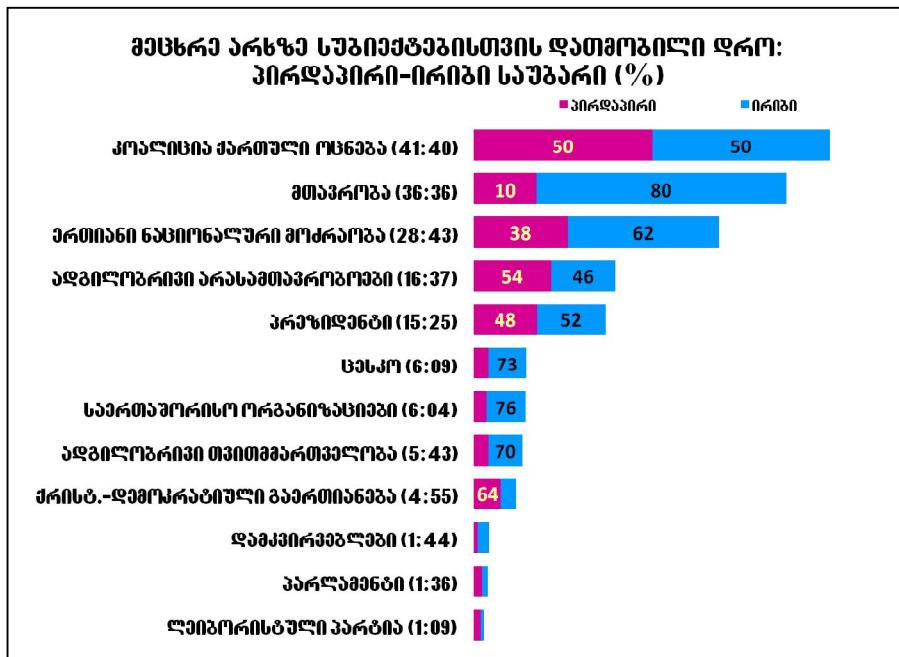
დიაგრამა Speech 4



დიაგრამა Speech 5



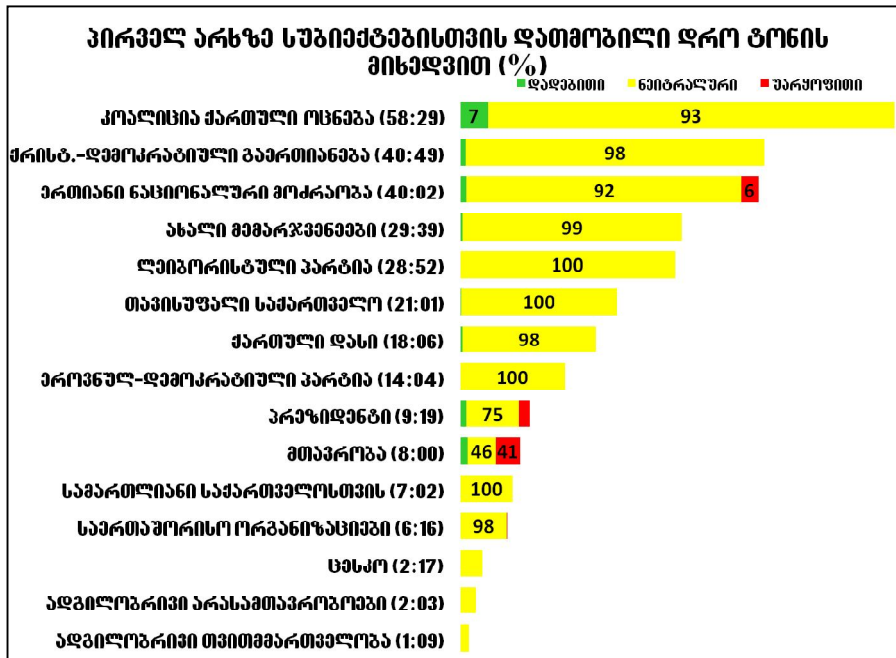
დიაგრამა Speech 6



დიაგრამა Speech 7



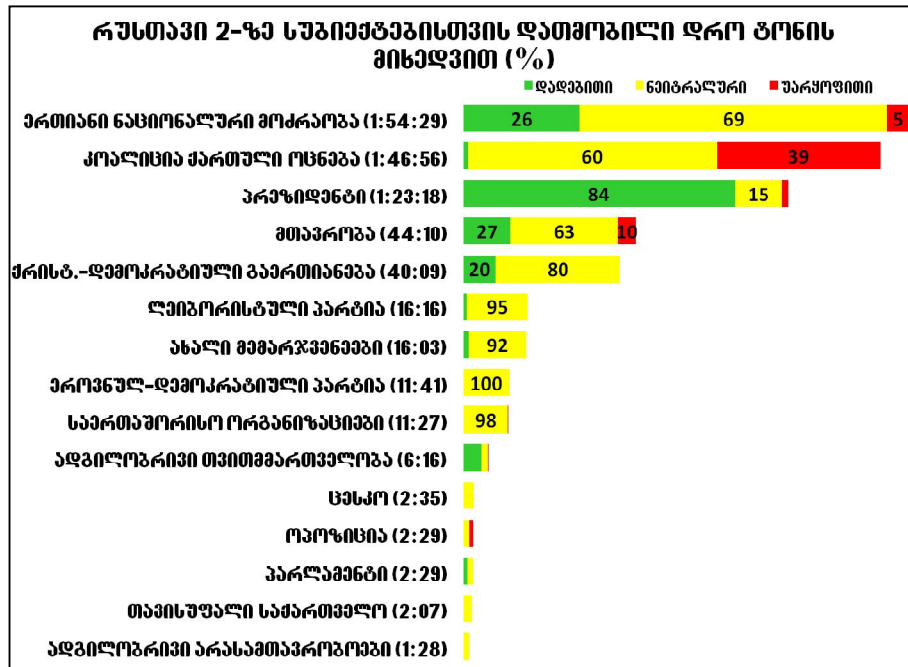
დიაგრამა Tone 1



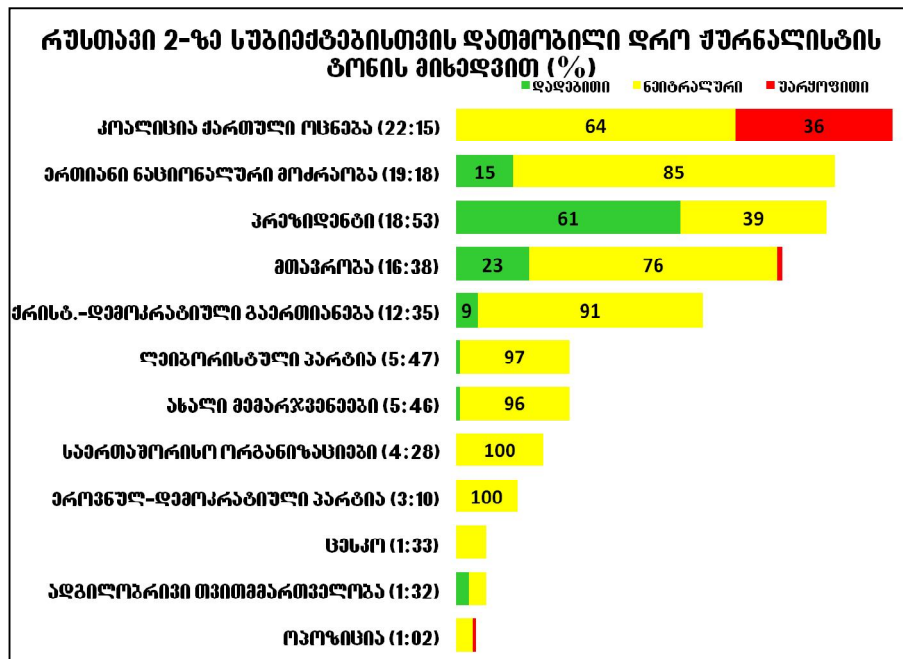
დიაგრამა Tone J1



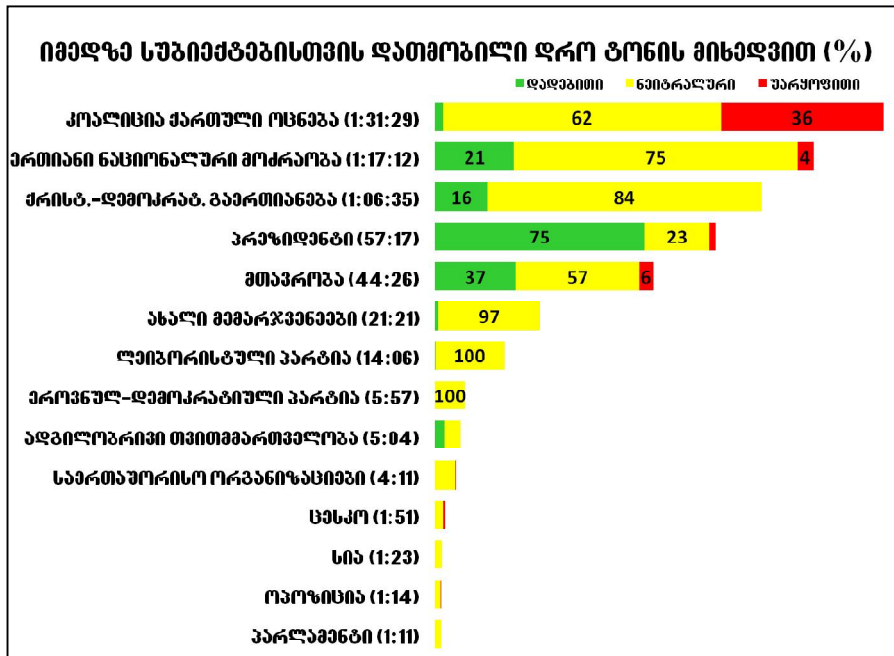
დიაგრამა Tone 2



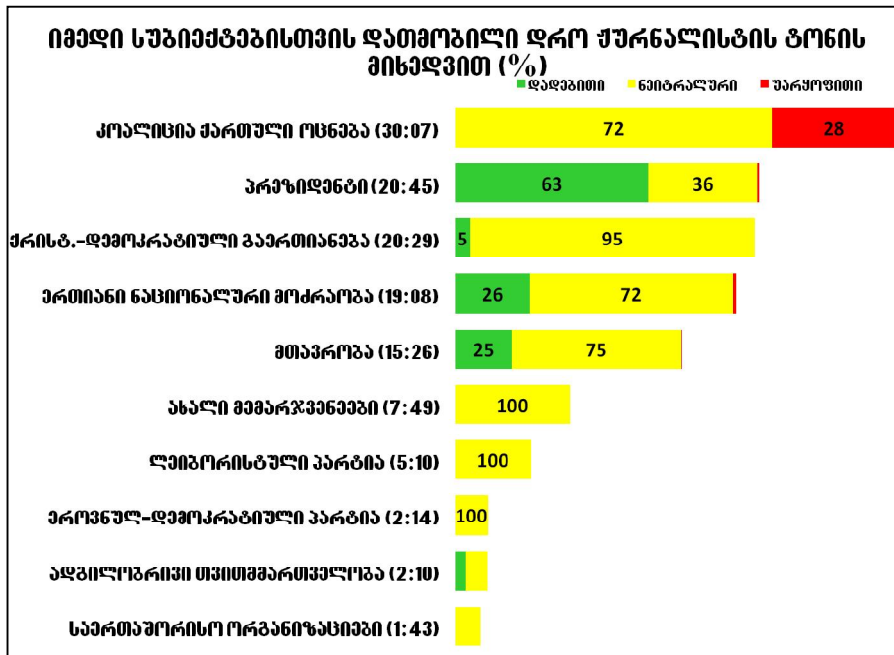
დიაგრამა Tone J2



დიაგრამა Tone 3



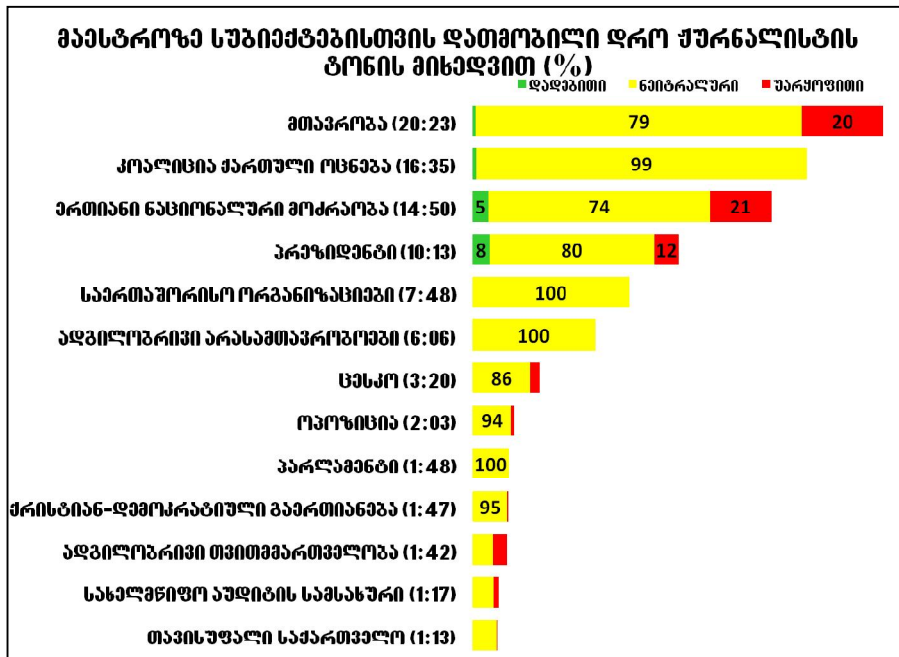
დიაგრამა Tone J3



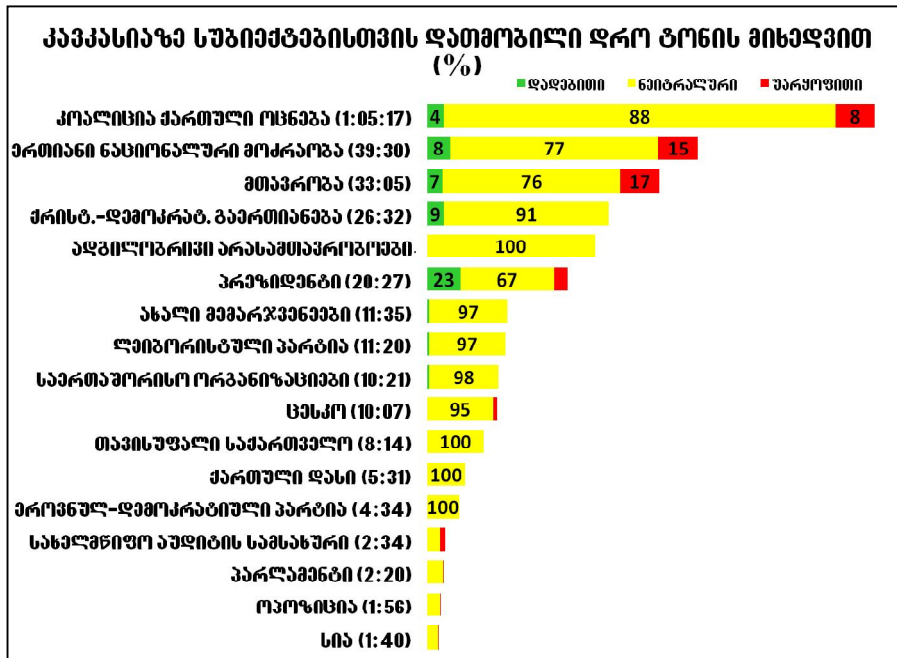
დიაგრამა Tone 4



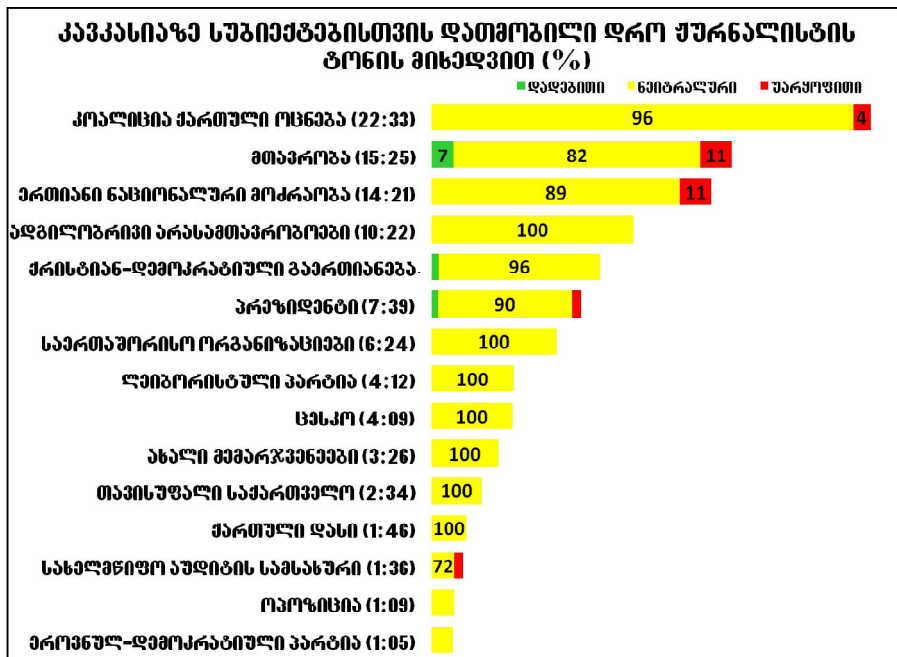
დიაგრამა Tone J4



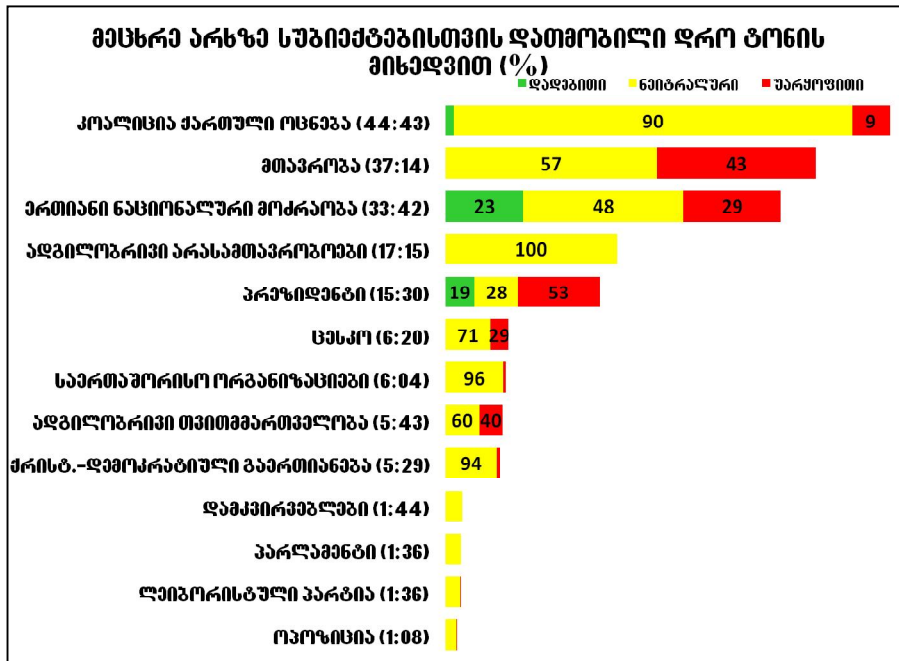
დიაგრამა Tone 5



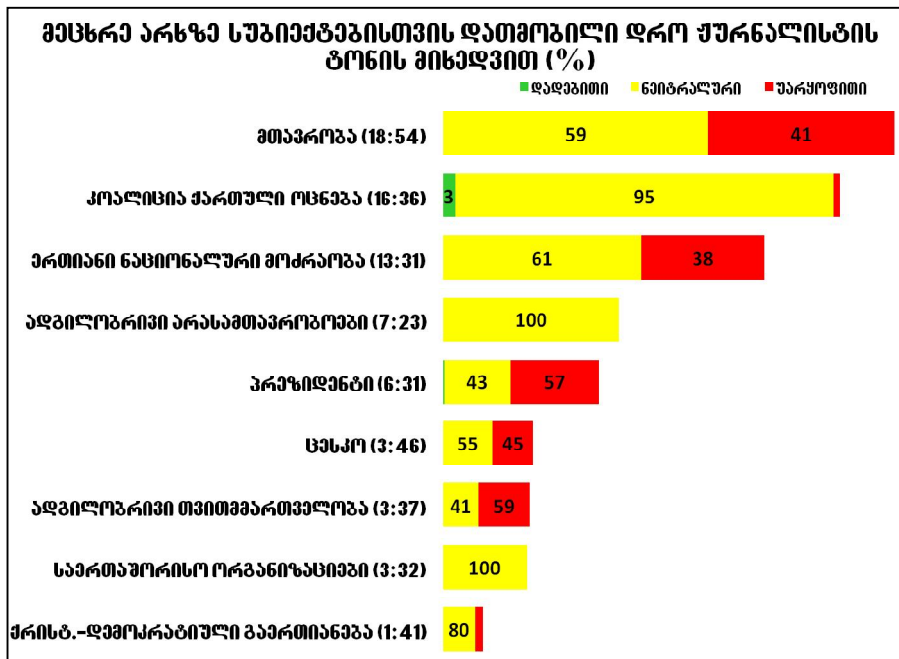
დიაგრამა Tone J5



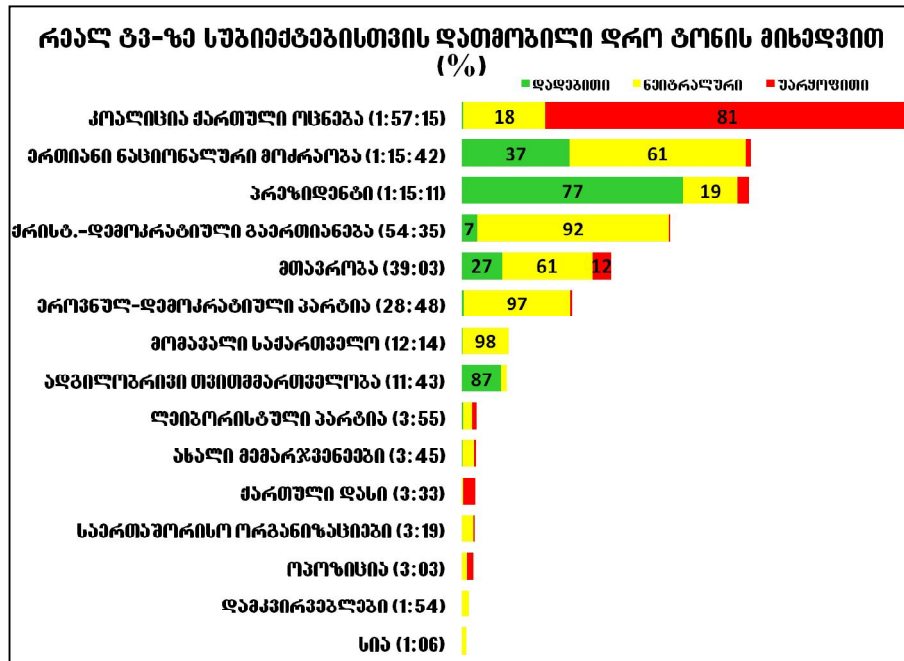
დიაგრამა Tone 6



დიაგრამა Tone J6



დიაგრამა Tone 7



დიაგრამა Tone J7

